



Información para los medios

03 de junio de 2022

La IX edición del puntApunta 2022, éxito absoluto de participación.

BMW Motorrad organizó la novena edición del puntApunta, un recorrido que cruza la península de Este a Oeste, uniendo las ciudades de Roses con San Sebastián.

Esta edición ha contado con 750 inscripciones, en el evento y con más de 80 acompañantes que pudieron disfrutar de un auténtico encuentro motero que como cada año se consolida más en el panorama nacional.

El puntApunta 2022 ha servido para ese ansiado reencuentro entre aficionados a las dos ruedas, que lo querían era disfrutar de su máxima pasión; la moto. Por supuesto el buen tiempo y como no las maravillosas rutas preparadas para la ocasión acompañaron durante todo el recorrido, más de 1.200km.

Como en cada una de las ediciones anteriores, lo importante no es llegar el primero, sino disfrutar de la moto, de la compañía, y por supuesto salvaguardar la seguridad de todos los participantes. Desde el más joven, Arnau con 19 años, hasta el más mayor, José de 79 años, nadie dejó escapar la oportunidad de participar en esta novena edición, así como las 23 mujeres moteras que hicieron el recorrido con su propia moto y que una vez más demostraron que este evento está hecho por y para todos los públicos, edades, géneros...

La diversidad también es algo muy notable en cuanto a la tipología de motocicletas desde la popular BMW R 1250 GS, pasando por las BMW R 18 o las nuevas BMW K 1600. Por supuesto no podía faltar el grupo de clásicas, las BMW 80 GS. El puntApunta es el evento motero por excelencia, por lo que las motocicletas de otras marcas también fueron bienvenidas.

Metzeler, Moto Center, y los Concesionarios Oficiales BMW Motorrad, estuvieron en todas las etapas para solventar cualquier imprevisto que se pudiera presentar, consiguiendo así que todos los participantes llegaran a San Sebastián.

El puntApunta 2022 se ha convertido en la edición más solidaria. BMW Motorrad España ha donado 300kg de alimento y la empresa colaboradora en el evento,

Hummer Raids Events, otros 300kg. Asimismo, a esas cantidades se les ha añadido la donación de los participantes, ya que de los 750 inscritos, han sido muchos los que han querido colaborar donando 1kg de comida, consiguiendo así un total de 2 toneladas

Después del logro cosechado un año más, BMW Motorrad España ya está trabajando en la décima edición para que sea inolvidable en 2023.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>