



Información para los medios
8 de junio de 2022

MINI X GRAVITY WAVE: LA UNIÓN EN BUSCA DE LA LIMPIEZA DE PLÁSTICOS EN MARES Y OCÉANOS

MINI X Gravity Wave es la nueva cooperación que busca ayudar a limpiar los desechos plásticos en el mar Mediterráneo. Por cada compra de un MINI, el cliente estará también limpiando 1 kg de plástico del mar para posteriormente fabricar determinados productos como mobiliario urbano.

Hoy 8 de junio es el Día de los Océanos, y qué mejor manera de aportar un granito de arena que realizando una cooperación con una start up que se dedica a limpiar los plásticos del mar Mediterráneo y que, además, los desechos recogidos son posteriormente utilizados para fabricar determinados productos tales como muebles, bancos, papeleras...

MINI ha llegado a un acuerdo con Gravity Wave con un año de duración, en la que se ha decidido que, por la compra de cada MINI, el cliente estará limpiando 1 kilogramo de residuos y desechos plásticos del mar Mediterráneo.

A partir de junio del 2022 hasta junio del 2023 este proyecto se estará llevando a cabo y la acción de MINI bajo el lema "MINI for the Oceans" ha sido lo que ha motivado a la marca a cooperar con esta organización ecológica.

Gravity Wave utiliza la economía circular y la concienciación medioambiental para solucionar uno de los mayores desafíos de la humanidad: la contaminación plástica de mares y océanos. MINI comparte en su esencia, imagen y personalidad de marca este tipo de misiones, visiones y sobre todo, valores. Por lo que contribuir en esta causa ayuda a recordar a todo el mundo el compromiso y la responsabilidad social

corporativa que MINI posee por la sostenibilidad del planeta y el bienestar de las personas.

El MINI 100% Eléctrico es el vehículo 0 emisiones de la marca, su tecnología no solo ha mejorado la seguridad, el confort y el diseño de los coches; también ha ido en pos de un mundo mejor a través de la movilidad sostenible. Con ello, MINI ha dado forma a su apuesta por la sostenibilidad con la movilidad eléctrica, donde se encuentra el MINI 100% Eléctrico como máximo representante. Con este modelo, MINI busca promover las ventajas de la conducción 100% libre de emisiones y sus valores: cuidar el planeta y mejorar la calidad de vida de las personas.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>