



Comunicado de prensa
9 de junio de 2022

¡Vuelven los BMW MOTORRAD Days!

Los BMW Motorrad Days en su 18ª edición, vuelven del 9 al 11 de septiembre a Sabiñánigo, municipio que está enclavado a las puertas del Pirineo y que será de nuevo testigo de este encuentro organizado como cada año por BMW Motorrad España.

Un año más, alrededor de unos 6.000 amantes de las dos ruedas y de este evento en particular, podrán disfrutar de un completo programa en el que el inscrito podrá probar toda la gama BMW Motorrad, así como asistir a las ya famosas ponencias de sus embajadores con interesantes contenidos relacionados con la motocicleta, pasando desde charlas sobre las nuevas tecnologías usadas en las motocicletas como consejos para interactuar en distintas situaciones cotidianas. Contaremos con la presencia los clubes BMW Motorrad de España, así como colaboradores y expositores relacionados con la marca y no faltarán la música en directo, espacios de entretenimiento infantil y muchas más novedades.

Una edición más, Narcis Roca nos deleitará con su nuevo espectáculo de Stunt donde sus increíbles acrobacias dejarán con la boca abierta al público existente.

De nuevo un punto de interés será el circuito de Off Road que BMW Motorrad España activará como novedad este año para que los clientes puedan probar la gama Adventure fuera de carretera y orientado a aquellos clientes que nunca han pisado pista y quieren vivir una nueva experiencia de conducción.

Si te apasiona la moto, el diseño, el sonido o la innovación entre muchas otras cosas, y quieres disfrutar de todo ello en un solo lugar, no te puedes perder esta cita ineludible en el calendario.

Estar atentos a nuestras RRSS donde iremos comunicando todas las novedades y sorpresas en las que estamos trabajando según se vaya acercando la fecha del evento. ¡No te lo puedes perder, te esperamos!

Para más información: <http://bmwmotorraddays.es/>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>