



Información para los medios
14 de junio de 2022

EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA: SIMPLICIDAD CARISMÁTICA, EL NUEVO LENGUAJE DE DISEÑO PARA LA FAMILIA MINI DEL FUTURO.

El estilo distintivo también da un gran salto adelante con la próxima generación de modelos totalmente eléctricos de la marca premium británica. Reducción sin concesiones, digitalización que crea una experiencia intensiva para el usuario, sostenibilidad en el ADN de MINI, máxima emoción con el mínimo espacio.

Eléctrica, digital, sostenible y distintiva: la nueva generación de modelos MINI lleva el placer de conducir, la experiencia del usuario y la actitud responsable de la marca a una era completamente nueva. Su lenguaje de diseño orientado al futuro hace que esta transformación sea visible al instante. Fusiona los valores tradicionales de la marca con la tecnología más avanzada y reconoce los principios elementales del diseño de vehículos, así como el carácter urbano de MINI y el espíritu innovador de su comunidad. El principio de la Simplicidad Carismática es un diseño que ayuda a que cada nuevo modelo de MINI desarrolle un fuerte carácter individual propio, centrándose intuitivamente en la esencia de la marca con un lenguaje de diseño claro y reducido. Otro factor central del nuevo lenguaje de diseño es la elección de los materiales con un ojo puesto en la sostenibilidad. La próxima generación de modelos MINI tiene un interior sin cuero y prescinde casi por completo de elementos cromados.

Los modelos MINI del futuro reúnen un exterior moderno y purista y un diseño interior que se centra en lo esencial. Esto refleja el principio del uso creativo del espacio por el que ya es conocido el MINI clásico. El nuevo lenguaje de diseño también aprovecha la oportunidad de electrificar la cadena cinemática para generar el placer de conducir que se espera de MINI totalmente sin emisiones locales. "Los

modelos de propulsión puramente eléctrica de MINI nos brindan una oportunidad única de replantear nuestro diseño. Al mismo tiempo, mantenemos la atención al detalle, el sentido de la tradición y la pasión por la innovación por los que MINI es conocido", dice Oliver Heilmer, Jefe de Diseño de MINI.

La arquitectura del vehículo de la nueva generación de modelos MINI se ha desarrollado desde el principio para la movilidad puramente eléctrica. Cada centímetro del espacio de instalación disponible se utiliza de forma aún más eficiente para el confort, el bienestar, la experiencia emocional y el placer de conducir de los ocupantes. Esto significa que todos los modelos MINI, independientemente de sus dimensiones exteriores, seguirán ofreciendo en el futuro la combinación ideal de tamaño reducido y espacio interior disponible.

El núcleo de la marca también estará integrado en la futura generación de modelos del MINI 3 puertas, puramente eléctrico y orientado consecuentemente al placer de la conducción urbana. El sucesor del actual MINI Countryman también saldrá a la carretera con una propulsión puramente eléctrica. Además, MINI presentará próximamente el estudio de concepto de un modelo crossover -de propulsión totalmente eléctrica- para el segmento de los coches pequeños de alta gama. "El ADN del diseño de MINI se reflejará claramente en todos los modelos de esta nueva generación y no dejará lugar a dudas sobre su pertenencia a la marca", anuncia Oliver Heilmer. "Al mismo tiempo, el equipo de diseño de MINI ha creado con éxito fuertes características de producto con acentos individuales que subrayan más que nunca la sensación de independencia".

La creación de personalidades independientes en los vehículos es una de las características centrales del nuevo lenguaje de diseño. La sencillez carismática confiere a cada miembro de la futura familia de modelos MINI un carisma individual que se basa inconfundiblemente en el núcleo de la marca, reinterpretándolo con seguridad y a su manera. La auténtica referencia a los valores esenciales de MINI se expresa en un lenguaje de diseño muy moderno con superficies de modelado claro y limpio. La carismática simplicidad reduce el número de componentes y se concentra en los elementos esenciales, lo que ayuda a que el diseño de los futuros modelos MINI alcance una identidad emocional e intuitivamente perceptible.

"Combinamos el núcleo del ADN de MINI con una inspiración innovadora, estética y tecnológica en nuestro nuevo lenguaje de diseño", dice Oliver Heilmer. "Esto significa que cada nuevo MINI sigue siendo un original genuino y, al mismo tiempo, preparado para el futuro". Por ejemplo, la innovadora tecnología LED da al típico diseño Union

Jack de los pilotos traseros de MINI una variedad de formas, creando una firma luminosa individual para cada modelo.

La combinación de tradición y progreso crea una experiencia envolvente para el usuario en los interiores de los futuros modelos MINI, intensificando aún más la tradicionalmente fuerte conexión entre persona y coche en MINI. "MINI es una marca urbana, cada una de cuyas facetas de diseño contribuye a que la vida en la ciudad sea lo más agradable y llena de acontecimientos posible", explica Oliver Heilmer. La clave para ello está tanto en la avanzada digitalización en el manejo y la conectividad, como en un interior claramente diseñado con una funcionalidad intuitiva.

También en el puesto de conducción de los futuros modelos MINI, la reducción no significa tener que prescindir. La tecnología OLED para la pantalla y la unidad de control totalmente digitales, presentada por primera vez en el MINI Vision Urbanaut, permite combinar muchas más funciones en una sola unidad de control. Esto se presenta en el arquetípico instrumento central circular de MINI en el centro del salpicadero. MINI es el primer fabricante de automóviles del mundo que ofrece una pantalla táctil con una superficie redonda totalmente utilizable. Esta innovadora tecnología de visualización abre el camino a un nuevo diseño de la interfaz de usuario. Al mismo tiempo, el diseño de MINI mantiene las unidades de control analógicas, como los interruptores de palanca situados debajo de la interfaz central. Éstos encarnan la atención al detalle y las características de diseño distintivas que transforman la funcionalidad intuitiva en una experiencia emocional.

"El futuro del diseño de MINI se basa en la valentía y la determinación de dar forma al cambio e imprimir un perfil distintivo e inimitable a la marca", dice Oliver Heilmer. Esto también incluye una gama de materiales con un enfoque implacable en la sostenibilidad. La nueva generación de modelos MINI se alejará completamente de las superficies de cuero y también reducirá su uso de componentes cromados a casi cero. La actitud fundamental, marcada por el sentido de la responsabilidad y la orientación hacia el futuro, se expresa a través de la electrificación, la producción con conservación de recursos, los exigentes estándares medioambientales y el aumento progresivo de la proporción de materias primas secundarias, así como de materiales naturales y reciclados. Una huella ecológica mínima está profundamente anclada en la tradición de la marca y es incorporada más ampliamente que nunca por MINI Design en la nueva generación de modelos.

El estudio conceptual de un modelo crossover de la nueva generación totalmente eléctrica de MINI ofrecerá el primer avance completo del nuevo lenguaje de diseño de

la familia de modelos totalmente eléctricos de la próxima generación y se presentará al público por primera vez a finales de julio de 2022. Con él, MINI Design muestra cómo las innovaciones tecnológicas y una interpretación progresiva de la movilidad individual están llevando el lenguaje de diseño de la marca hacia el futuro con este concept car.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>