BMW Motorrad
Corporate Communications

Información para los medios
21 de junio de 2022

La Policía Local de Gijón sigue apostando por la movilidad de la mano de BMW Motorrad y Alphabet.

- BMW Motorrad y Alphabet entregan una flota de scooters eléctricos a la Policía Local de Gijón.

- Se ha hecho entrega de una flota sostenible en renting formada por 20 unidades del scooter eléctrico BMW CE 04 en un acto celebrado en el Ayuntamiento de la localidad.

- Además, se ha hecho entrega de 18 unidades del modelo BMW F 750 GS.

Madrid 21 de junio de 2022. La Policía Local de Gijón sigue apostando por la movilidad sostenible de la mano de BMW Motorrad y Alphabet. Esto ha sido posible gracias a la entrega realizada por BMW Motorrad y Alphabet al cuerpo de Policía Local gijonés, este lunes 20 de junio, de una flota sostenible en la modalidad de renting. Dicha flota está compuesta por 20 unidades del scooter eléctrico BMW CE 04. Una acción que se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de la marca. Además, en el mismo acto, BMW Motorrad ha hecho entrega de 18 unidades del icónico modelo BMW F 750 GS, una moto que destaca por su versatilidad y polivalencia, y que llevará a la Policía Local más allá de los límites urbanos.

Tras el éxito cosechado con las 10 unidades del modelo anterior, el BMW C Evolution, la Policía Local no solo ha decidido renovar estas unidades sino que ha duplicado su número, incorporando un total de 20 scooter eléctricos BMW CE 04 a su flota especialmente adaptada para su uso policial y que no solo facilitará el día a día en los desplazamientos del cuerpo de policía con su dinamismo y rápida respuesta, sino que además aportará un importante ahorro de emisiones de gases al medioambiente, gracias a su funcionamiento completamente eléctrico, así como la agilidad para desplazarse de un sitio a otro.

Estos nuevos scooters eléctricos, son la continuación de lo que BMW Motorrad inició con su primer Maxi-Scooter eléctrico BMW C Evolution y con la motocicleta BMW Concept Link, cuya versión CE 04 también se puede adquirir, para los amantes de las motos de BMW, en cualquier Concesionario Oficial BMW Motorrad.

El BMW CE 04, que se comercializa desde el mes de marzo, supone un claro avance hacia la movilidad eléctrica de dos ruedas en el ámbito urbano por el que la marca

apuesta, alcanzando una autonomía de hasta 130 kilómetros que permite cubrir la totalidad de los desplazamientos diarios de los usuarios de una manera sostenible.

El acto oficial de entrega de esta flota tuvo lugar en el Ayuntamiento de Gijón, y contó con la presencia del concejal de Seguridad Ciudadana, José Luis Fernández, así como con distintos representantes de BMW Motorrad España, Alphabet y de la Red de Concesionarios Oficial BMW Motorrad de Asturias. Desde Alphabet, Empresa de renting del Grupo BMW, han asegurado que: "Alphabet tiene como claro objetivo fomentar y facilitar la electrificación de la flota de sus clientes, prestándoles la asesoría y los vehículos eléctricos más adecuados a sus necesidades. En este sentido, llevamos tiempo trabajando con las Administraciones Públicas quienes siempre han demostrado su alto nivel de compromiso con la sostenibilidad y con las que Alphabet espera seguir teniendo un papel fundamental como proveedor de servicios de movilidad sostenible. En el caso de la Policía Local del Ayuntamiento de Gijón, llevamos trabajando ya 6 años juntos incorporando scooters eléctricos a su flota, una apuesta indiscutible por parte de la Policía Local gijonesa y a la que esperamos seguir contribuyendo con nuestros servicios durante mucho tiempo más".

Esta acción, englobada dentro de la estrategia de sostenibilidad de BMW Motorrad y por tanto muy ligada a la que se desarrolla dentro del Grupo BMW en su conjunto, demuestra una vez más el compromiso de la marca con la sociedad y con lograr un mundo sostenible para todos.

Desde sus inicios, BMW Motorrad ha sido pionera en situar la sostenibilidad como una de las piedras angulares dentro de su estrategia corporativa. Sin duda que está en el ADN de la marca y es uno de los pilares fundamentales de su actividad, tal y como atestigua su enfoque holístico en toda su cadena de valor, desde la fase inicial de abastecimiento hasta el reciclaje final de sus componentes.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/

Twitter: http://twitter.com/BMWmotorradesp

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorradesp

Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa

YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana

Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña