

Comunicado de prensa
28 de junio de 2022

La historia del BMW Serie 7

Una mezcla de elegancia, excelencia dinámica e innovación.

Desde que la primera generación hizo su debut en 1977, el BMW Serie 7 ha encarnado la definición de movilidad individual altamente exclusiva a su manera, muy propia de BMW. Un diseño que destila una prestigiosa elegancia ha ido de la mano de un confort interior supremo y del placer de conducción por el que es conocida la marca bávara.

Desde el principio, esta combinación ha proporcionado un nivel de manejo dinámico sin igual en el segmento de las berlinas de lujo. Y con cada nueva generación de modelos, la Serie 7 lleva a nuevas cotas sus extraordinarias cualidades de conducción y los niveles de confort y bienestar que se disfrutan sobre todo en las plazas traseras.

Otro rasgo distintivo del BMW Serie 7 es su condición de líder en innovación y pionero en soluciones tecnológicas pioneras. Esto repercute positivamente no sólo en las características de manejo del vehículo, sino también en su eficiencia y sostenibilidad, en la selección y elaboración de los materiales empleados en su construcción, y en su funcionamiento y conectividad.

El BMW Serie 7 es pionero en el diseño exterior e interior, establece nuevos estándares de digitalización y prepara el camino para los procesos de producción innovadores que combinan la calidad superior sin concesiones con la conservación de los recursos y la reducción continua de su huella de carbono.

1977: La primera generación de la Serie 7 de BMW - la más deportiva del segmento de las berlinas de lujo.

La primera generación de la Serie 7 de BMW marcó un claro hito en términos de aplomo, seguridad y dinámica de conducción. Con sus líneas alargadas, su puesto de conducción centrado en el conductor, sus potentes motores y su sofisticada tecnología de suspensión, el BMW Serie 7 estuvo desde el principio a la altura de su fama de berlina de lujo deportiva. Entre sus innovaciones se encuentran el primer velocímetro electrónico del mundo, la dirección asistida sensible a la velocidad y los retrovisores exteriores ajustables eléctricamente. En 1980, se incorporó el primer ordenador de a bordo del mundo con indicación de la temperatura exterior.

En 1979, BMW sustituyó los motores de carburador por versiones de inyección de gasolina de bajo consumo. El BMW 728i se introdujo en lugar de los modelos BMW 728 y BMW 730, mientras que el BMW 733i fue sucedido por el BMW 732i que venía con una electrónica de motor digital única en el mundo. El año anterior, el BMW 735i se había incorporado a la gama con su cilindrada de 3,5 litros y 218 CV. El tope de gama de 1980 fue el BMW 745i, con un motor de seis cilindros de 252 CV con turbocompresor e intercooler.

1986: La segunda generación del BMW Serie 7, con el primer motor alemán de 12 cilindros de la posguerra.

Con sus líneas armoniosas, sus prestaciones deportivas y sus innovadores sistemas de control de la suspensión, la segunda generación del BMW Serie 7 hizo un brillante debut en 1986. En la parte delantera, la amplia parrilla de riñón de BMW transmitía una poderosa presencia, mientras que, en la parte trasera, los faros traseros en forma de L se convirtieron en una nueva firma de la marca BMW.

Este fue también el primer BMW Serie 7 que se ofreció en versión de batalla larga. Las principales innovaciones técnicas incluían el ASC (Control Automático de Estabilidad), junto con un control electrónico del acelerador y del par de arrastre.

El BMW 750i, lanzado en 1987, fue la primera berlina de 12 cilindros fabricada en Alemania desde finales de los años treinta. El motor de aleación ligera V12 de 5,0 litros contaba con sistemas de inyección de combustible, encendido y catalizador independientes para cada banco de cilindros.

A pesar de una impresionante potencia de 220 kW/300 CV y un par máximo de 450 Nm (332 lb-ft), se conformaba con combustible normal. La tecnología de control de la transmisión adaptativa de BMW, conocida como AGS, también se estrenó en el modelo de 12 cilindros. Dos modelos de seis cilindros rectos y dos V8 completaron la gama.

1994: La tercera generación del BMW Serie 7, con innovaciones pioneras y el primer motor diésel.

Con unas dimensiones exteriores prácticamente inalteradas, una sensible evolución en el diseño y nuevos avances en términos de confort y dinámica de conducción, la tercera generación del BMW Serie 7 retomó el camino de su exitoso predecesor. Inicialmente había dos motores de ocho cilindros y una nueva edición del modelo de 12 cilindros. La cilindrada del V12 aumentó a 5,4 litros y su potencia a 240 kW/326 CV. Al mismo tiempo, el consumo medio del BMW 750i se redujo en aproximadamente un 11%.

Los nuevos sistemas de estabilidad de la conducción también convirtieron a la tercera generación del BMW Serie 7 en un pionero en materia de seguridad activa: junto con los frenos antibloqueo, los modelos V8 estaban disponibles opcionalmente con ASC (Control Automático de Estabilidad), mientras que el BMW 750i venía con DSC (Control Dinámico de Estabilidad) de serie.

Las características de confort del Serie 7 también alcanzaron nuevas cotas, destacando un sistema de navegación integrado con un monitor en color que se duplicaba como pantalla para otras funciones. Y para aumentar la seguridad, BMW equipó la berlina de lujo con hasta ocho airbags y un sistema de control de la presión de los neumáticos bautizado como RDC.

En 1995, se incorporó a la gama un nuevo motor de seis cilindros en línea, mientras que sólo 12 meses después BMW lanzó una nueva generación de V8. El BMW 725tds, que se incorporó a la gama en 1996, ofrecía una alternativa especialmente económica. Su motor diésel de seis cilindros y 2,5 litros desarrollaba 105 kW/143 CV, a la vez que ofrecía una economía impresionante y una suavidad ejemplar.

En 1998, le siguió el BMW 730d, con un motor de seis cilindros common-rail de 3,0 litros y 135 kW/184 CV. En 1999, el BMW 740d elevó aún más el listón al ser la primera berlina del mundo en incorporar un V8 diésel con inyección de combustible common-rail y una potencia de 180 kW/245 CV.

2001: La cuarta generación del BMW Serie 7: el progreso de la conducción.

Con un nuevo diseño desde cero, la cuarta generación del BMW Serie 7 ofreció una reinterpretación vanguardista del modelo clásico de las berlinas de lujo. Con su último modelo, BMW subió la apuesta en muchos aspectos, aportando nuevas ideas al sector del automóvil en su conjunto.

Por ejemplo, el innovador concepto de control BMW iDrive y el moderno lenguaje de diseño de BMW. Otras innovaciones siguieron en 2005 con el BMW Night Vision y el primer asistente de luces largas en Europa.

El BMW 735i y el BMW 745i incorporaron motores de ocho cilindros de nuevo desarrollo con regulación continua de las válvulas (doble VANOS) y ajuste de la elevación de las válvulas (VALVETRONIC). La potencia de los motores se canalizaba a través de la primera transmisión automática de seis velocidades instalada de serie en el mundo.

El modelo estrella de esta generación del Serie 7 fue el BMW 760i, lanzado en enero de 2003 con un motor de 6 litros y 12 cilindros que desarrollaba 327 kW/445 CV y un par máximo de 600 Nm (442 lb-ft).

En otoño de 2005 se incorporaron a la gama dos modelos diésel, el BMW 730d y el BMW 745d, también con mayor potencia. En otoño de 2006, BMW se convirtió en el primer fabricante de automóviles del mundo en presentar una berlina de lujo impulsada por hidrógeno, basada en el BMW 760Li.

El BMW Hydrogen 7 con motor de combustión de 12 cilindros bicombustible fue el primer vehículo de hidrógeno del mundo que pasó por el proceso completo de desarrollo en serie. Se fabricó en una pequeña serie de 100 coches y se entregó a un grupo seleccionado de clientes para que lo utilizaran en condiciones cotidianas.

Para conseguir un dinamismo y un confort de conducción sin igual, el BMW Serie 7 se equipó no sólo con un chasis de aluminio en gran parte y con el sistema EDC (Electronic Damper Control), sino también con la estabilización activa del balanceo Dynamic Drive. En 2004, el modelo insignia de BMW encabezó las listas de ventas mundiales de berlinas de lujo, convirtiendo al BMW Serie 7 en el coche más vendido de su segmento.

2008: La quinta generación del BMW Serie 7: redefiniendo la calidad de conducción y el estilo.

La quinta generación del BMW Serie 7 salió a escena con una interpretación totalmente nueva del estilo, el lujo y la calidad de conducción. La combinación de un chasis totalmente nuevo, el debut mundial de la Dirección Activa Integral y una composición única de sistemas de asistencia al conductor allanaron el camino para una experiencia de conducción excepcional.

Las innovadoras funciones de infoentretenimiento, como el internet a bordo sin restricciones, completaron el cuadro. Los clientes podían elegir entre una gama de modelos de seis y ocho cilindros desde el lanzamiento.

Pronto les siguieron los BMW 760i y BMW 760Li de alta gama. El nuevo motor de 6 litros y 12 cilindros, con tecnología TwinPower Turbo e inyección directa de gasolina, estaba acoplado a una transmisión automática de ocho velocidades también totalmente nueva y desarrollaba 400 kW/544 CV con un par máximo de 750 Nm (553 lb-ft).

En 2009 apareció por primera vez el sistema de tracción total inteligente BMW xDrive en el prestigioso segmento de las berlinas de lujo. Otra novedad fue el BMW ActiveHybrid

7, con un sofisticado tren motriz que combinaba un motor de combustión V8 con un motor eléctrico.

2015: La sexta generación del BMW Serie 7, la primera en ofrecer una híbrida enchufable.

La sexta generación del BMW Serie 7 introdujo una gran cantidad de tecnologías visionarias. El uso de plástico reforzado con fibra de carbono en la estructura de la carrocería, el sistema de propulsión híbrido enchufable en el BMW 740e, el control gestual de BMW, el sistema de control activo de la suspensión Executive Drive Pro, el interruptor Driving Experience Control con modo ADAPTIVE y el BMW Laserlight se encargaron de aumentar considerablemente las prestaciones dinámicas, la eficiencia, el confort y la seguridad.

La sensación de bienestar en las plazas traseras se vio reforzada, entre otras cosas, por el paquete Executive Lounge con función de masaje y el programa Vitality. El carácter innovador del BMW Serie 7 se vio reforzado por la ampliación de la gama de sistemas de asistencia al conductor, como el asistente de dirección y control de carril y el control remoto de aparcamiento.

En el momento del lanzamiento, la gama de motores incluía un V8 ampliamente mejorado y la última generación de unidades de seis cilindros en línea del Grupo BMW. Al año siguiente llegó un nuevo motor V12 que desarrolla 448 kW/610 CV en el BMW M760Li xDrive.

Nada menos que tres variantes híbridas enchufables de este último Serie 7 demostraron el compromiso de la berlina de lujo con la expansión de la electrificación. La combinación de un motor de combustión y un motor eléctrico estaba disponible en los modelos estándar o de batalla larga, así como en combinación con la tracción total inteligente BMW xDrive.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

BMW GROUP

Comunicación de producto

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>