BMW GROUP
Comunicación de producto

Comunicado de prensa
30 de junio de 2022

Precios nuevos BMW 225e xDrive y BMW 230e xDrive para España.

Las variantes 225e xDrive y 230e xDrive, ambas híbridas enchufables tienen ya precios para el mercado español.

El concepto de vehículo independiente para el segmento compacto premium combina la máxima habitabilidad con las cualidades de conducción típicas de BMW. El nuevo BMW Serie 2 Active Tourer muestra un nuevo camino gracias a la novedosa tecnología de sus propulsores, que mejoran tanto el placer de conducción como la eficiencia.

Introduce la nueva tecnología de hibridación media (mild hybrid) de 48V, que ahora genera un mayor pico de potencia. Las versiones híbridas enchufables incorporan por primera vez la tecnología BMW eDrive de quinta generación. Además, ambas variantes híbridas enchufables son etiqueta “0” emisiones de la DGT.

Variante	Combustible	Etiqueta DGT	Potencia	Autonomía eléctrica	Precios
225e xDrive	Híbrido enchufable	0	245 CV	77-85 KM	47.050 €
230e xDrive	Híbrido enchufable	0	326 CV	77-85 KM	50.100 €

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana