

Comunicado de prensa
05 de agosto de 2022

El primer BMW i7 protagonista en el 40 aniversario de la Copa del Rey MAPFRE de Vela.

La 40ª edición de la Copa del Rey MAPFRE de Vela ya ha comenzado, y el primer BMW i7 está siendo el centro de atracción del puerto deportivo de Palma de Mallorca.

La sostenibilidad es el denominador común este año, integrándola por un lado en la competición, y aplicándola a la flota de vehículos electrificados con la que BMW apoya al evento siendo la más variada hasta la fecha.

El primer **BMW i7** está siendo el centro de atracción del puerto deportivo de Palma de Mallorca durante la celebración de esta edición de la Copa del Rey. Esta berlina de representación 100% eléctrica, con hasta 625 kilómetros de autonomía, es un ejemplo de exclusividad y de una forma de entender la movilidad premium orientándola a la sostenibilidad. Las innovaciones pioneras ofrecen un confort superior en viajes largos, un manejo intuitivo y una conectividad inteligente.

En la plataforma principal del puerto también está presente el primer **BMW iX1** de la historia. La tercera generación de este modelo, que supone el acceso a la gama de BMW X es ahora más atractivo que nunca, incorpora como principal novedad una versión 100% eléctrica, que se une a las de combustión e híbridas enchufables que ya existían anteriormente.

Como fabricante de automóviles y proveedor de servicios de movilidad premium, el Grupo BMW ha sido pionero en situar la sostenibilidad como una de las piedras angulares de su estrategia corporativa; de hecho, ésta tiene un peso específico en todos y cada uno de los procesos de decisión de la compañía.



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>