



Información para los medios
09 de agosto de 2022

MINI USA SE ASOCIA CON LA ORGANIZACIÓN POLAR BEARS INTERNATIONAL

MINI USA anunció su asociación con [Polar Bears International](#) (PBI por sus siglas en inglés), la única organización sin ánimo de lucro dedicada a ayudar a la conservación de los osos y el casquete polar del que dependen. MINI USA ayudará a promover la conciencia de los esfuerzos de conservación de osos polares a través de una nueva campaña para el [MINI Cooper SE, 100% eléctrico](#).

El pasado 15 de julio, día para concientizar la importancia de preservar el Casquete Polar Ártico, Polar Bears International junto con MINI presentaron a través de su campaña una creatividad única que muestra a un oso polar montado en el asiento del copiloto de un MINI Cooper SE.

El concepto de la campaña inicialmente fue un guiño divertido para la mascota de MINI, el Bulldog Spike mostrado en los primeros anuncios de televisión, el cual se sigue utilizando a día de hoy. MINI USA decidió llevarlo un paso más allá al encontrar una asociación importante que permitió que la creatividad proporcionara un mayor significado e impacto sobre el tema de la sostenibilidad. De esta manera nació la asociación con Polar Bears International.

“Esperamos inspirar a los consumidores de MINI con un mensaje de sostenibilidad y cómo juntos podemos proteger a nuestro planeta,” compartió Rah Mahtani, Gerente de Comunicaciones de MINI USA. “El oso polar es un ícono del cambio climático, y destacamos esta especie en nuestra Campaña BIG LOVE con varias maneras en las que los consumidores se pueden involucrar para proteger al planeta”.

En apoyo de Polar Bears International, esta campaña de MINI destaca una [página de adopción ecológica](#) en la que los ciudadanos estadounidenses pueden realizar una donación para apoyar la conservación sin ánimo de lucro de los osos polares, así como para considerar la adopción ecológica de un oso polar. Continuarán más activaciones y puntos de contacto de ambas marcas para crear conciencia para el modelo MINI Cooper SE 2023 y los esfuerzos de Polar Bears International durante 2022. MINI USA también tiene implantado involucrar a su comunidad online para ayudar a “Nombrar al oso polar” en sus plataformas de redes sociales, desde finales de julio.



“Agradecemos a MINI USA por su generoso apoyo y compromiso para la protección de los esfuerzos de conservación del oso polar y la dedicación de la compañía para un futuro más sostenible”, afirmó Krista Wright, Directora Ejecutiva de Polar Bears International. “Al participar en esta campaña, esperamos inspirar la conversación acerca de los importantes pasos que podemos dar para preservar el planeta para las generaciones futuras”.

Los científicos predicen que, si las emisiones de gases de efecto invernadero continúan con la velocidad actual, la mayoría de [los osos polares podrían desaparecer para el año 2100 debido a la falta de hielo marino](#). Los modelos climáticos vanguardistas indican que probablemente [habrá un Ártico sin hielo en verano para mediados del siglo](#) si no se regulan las emisiones de gases de efecto invernadero. Todos podemos hacer la diferencia y alentar a la comunidad para ralentizar el cambio climático.

El MINI Electric Cooper SE proporciona la sensación de go-kart icónico de MINI en formato 100% eléctrico. Además, el modelo es un paso importante en el objetivo de MINI de ofrecer un portfolio totalmente eléctrico para 2030.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>