



Información para los medios

10 agosto de 2022

## Una obra de arte electrificada: Estreno del MINI Recharged Lakwena en el Campeonato Europeo de Múnich.

Con el MINI Recharged Lakwena, la artista londinense Lakwena ha creado una obra de arte llena de color, alegría y BIG LOVE. Como corresponde, MINI celebra la diversidad este año. Colorido, ruidoso y brillante, el MINI Recharged Lakwena es una obra de arte electrificada que literalmente estalla de color y diseños. La artista londinense Lakwena Maciver ha rediseñado el coche de 1986 elegido por MINI del año de su nacimiento, transformando el Mini clásico en embajador del proyecto MINI Recharged, en el que el motor existente fue sustituido por un nuevo propulsor eléctrico, socio de MINI Recharge Heritage Ltd. Siguiendo el modelo del diseñador de moda británico Paul Smith, éste es ya el segundo MINI Recharged que se transforma en una obra de arte.

En el corazón de la obra de Lakwena hay diseños valientes y colores brillantes. Pinta principalmente en espacios públicos, llevando el arte a personas que de otro modo no tendrían acceso a él. La colaboración entre Lakwena y MINI comenzó hace dos años. Recientemente, ha pintado una fachada de un rascacielos gris en Múnich durante el salón del automóvil IAA Mobility 2021, expresando la alegría de vivir y el lema central de MINI con su mural "BIG LOVE".

Para la artista londinense, la cultura británica está muy influenciada por la experiencia a través de los largos viajes que muchas personas han realizado. El diseño del MINI Recharged Lakwena celebra los diversos viajes y trayectorias de las distintas personas con motivos y colores brillantes. "Espero que este MINI Recharged haga que la gente se sienta bien y ponga una sonrisa en su cara. Este MINI es un festival de colores de las culturas", explica la artista. La obra de arte es ideal para los Campeonatos Europeos de este año, que se celebrarán en Múnich del 11 al 21 de agosto. Las competiciones, en las que los atletas compiten en nueve disciplinas diferentes, representan el respeto mutuo, la tolerancia y la diversidad.

El Grupo BMW, con sus marcas BMW, BMW Motorrad y MINI, es patrocinador oficial Premium del Campeonato Europeo 2022. Como parte de este multifacético evento deportivo, MINI presentará por primera vez el MINI Recharged Lakwena el 11 de agosto en la Königsplatz. Junto con otras ediciones especiales de MINI, la colección BIG LOVE de MINI celebra la diversidad. Entre ellas se encuentran, por ejemplo, los coches especiales diseñados por Paul Smith y David Bowie para el 40º aniversario de MINI en 1999. Los fans de MINI pueden descubrir un modelo diferente y especial de MINI en el área de patrocinadores con el "Coche del día" en los once días del evento y compartíroslos con selfies delante de los distintivos lemas BIG LOVE de los vehículos.

MINI representará al Grupo BMW como patrocinador de las competiciones de voley playa y escalada en la Königsplatz de Múnich. Los sonidos atmosféricos de un MINI convertido en cabina de DJ acompañan los emocionantes partidos en la arena de voleibol de playa. En el Pabellón MINI de la plaza Lenbachplatz, el Campeonato Europeo irá acompañado de un variado programa de fitness, nutrición, mindfulness, arte y música, incluyendo el MINI Recharged Lakwena del 12 al 17 de agosto de 2022. Por último, el sábado por la noche, MINI celebra la diversidad con una fiesta BIG LOVE UNITED.

Encontrarás más información sobre MINI en el Campeonato Europeo 2022 en Múnich aquí: [https://www.mini.com/en\\_MS/home/people/we-celebrate-diversity-european-championships-2022.html](https://www.mini.com/en_MS/home/people/we-celebrate-diversity-european-championships-2022.html)

#### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINIEspana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>

