MINI
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios
23 agosto de 2022

COOPERACIÓN LÚDICA: MINI ES PATROCINADOR Y SOCIO DE MOVILIDAD DE GAMESCOM POR PRIMERA VEZ Y PRESENTA EL MINI CONCEPT ACEMAN CON MODO POKÉMON.

MINI es el nuevo patrocinador principal del área de merchandising de la gamescom, así como el socio oficial de movilidad de la gamescom, y presentará en exclusiva el MINI Concept Aceman con Modo Pokémon en el mayor evento de juegos del mundo en Colonia. El One-Off más codiciado por los fans de MINI y los entusiastas de los juegos es el primer resultado de la colaboración entre MINI y Pokémon.

MINI será el patrocinador principal de la gamescom de este año en Colonia. Del 24 de agosto al 28 de agosto de 2022, la convención reunirá a aficionados a los videojuegos de todo el mundo en 218.000 metros cuadrados de espacio de exposición. MINI es el patrocinador principal del área comercial de gamescom "powered by MINI" y el socio oficial de movilidad de gamescom 2022. Con su compromiso, la empresa es el primer patrocinador no endémico del sector de la automoción del mayor evento de juegos del mundo y cumple su promesa de marca de enriquecer la vida de los fans de MINI con alegría y variedad.

"Una característica importante de MINI es el enfoque positivo y orientado al futuro de la movilidad individual, así como el diseño distintivo de los vehículos. La gamificación desempeñará un papel cada vez más importante en el MINI del futuro y ofrecerá una experiencia única a nuestros clientes. En colaboración con Pokémon, la alegría compartida de la franquicia une a dos personajes icónicos, que encajan a la perfección, con millones de fans. Así es como llegamos a todo un nuevo grupo objetivo en gamescom 2022, como un evento para el fandom moderno, el juego y la cultura pop", dice Stefanie Wurst, directora de MINI.

Por lo tanto, el patrocinio principal del salón de exposiciones, orientado a los coleccionables exclusivos, es una forma ideal para que MINI conecte con el entusiasta mundo de los juegos. Además, las distintas ediciones limitadas de MINI hacen latir el

corazón de sus fieles seguidores una y otra vez y se convierten rápidamente en codiciadas piezas de coleccionista.

El concepto de vehículo del MINI Concept Aceman se caracteriza por un enfoque lúdico y novedoso de los desafíos. La auténtica diversión al volante de la marca inspira y reúne de forma única a una comunidad de fans de MINI en constante crecimiento en todo el mundo, por ejemplo, en los Encuentros de la Comunidad MINI que se celebran en todo el mundo. Los aficionados a los juegos también se sumergen con entusiasmo en mundos cada vez más nuevos y dan forma activamente a la historia de sus héroes. ¡En gamescom 2022, esa es la razón por la que MINI anima a todos los aficionados a seguir jugando con la campaña “PLAY ON!" y promueve una sociedad abierta y diversa con entusiasmo lúdico. Los visitantes de gamescom 2022 pueden relajarse en las numerosas zonas de asientos del pabellón 5.2 en el stand B10 / D19 del MINI Arena, recargar sus propias reservas de energía con agua y palomitas, mientras ponen su smartphone al 100% en una de las estaciones de carga USB y escuchan los sets de los DJ.

El MINI Concept Aceman está lleno de sorpresas

Los visitantes de la zona de merchandising de gamescom impulsada por MINI podrán descubrir el MINI Concept Aceman con un modo de vehículo exclusivo adicional. Durante la gamescom, Pikachu, el icónico personaje de Pokémon, se apodera de la pantalla OLED como nuevo instrumento central cuando se acciona la palanca del Modo Experiencia. Mediante una avanzada tecnología de proyección, la animación se extiende también por el salpicadero, las puertas delanteras y la proyección del faldón. En el bucle animado, la Poké Ball aparece primero en la pantalla OLED y se mueve, para luego abrirse en un resplandor azul que se desplaza de forma impresionante desde la pantalla OLED a través del salpicadero y la barra de luces de las puertas, así como la proyección del faldón por el interior del vehículo. En otro bucle, Pikachu aparece en la pantalla al principio. El famoso Pokémon eléctrico lanza un ataque relámpago amarillo brillante que también se desplaza por el vehículo a través de las puertas interiores, así como de la proyección del faldón.

El equipo de diseño detrás del MINI Concept Aceman también ha creado un exclusivo MINI Art Toy para coincidir con la gamescom 2022. Al igual que el concept car, el MINI Art Toy encarna la agilidad y la presencia segura. Los símbolos X-O, por ejemplo, recuerdan el diseño interior y el carácter lúdico del MINI Concept Aceman y encajan a la perfección en la gamescom y con la enorme cantidad de juegos que participan.

Además del MINI Concept Aceman, el coche conceptual también se presentará como un Action Pack en la gamescom 2022. En el embalaje de caja transparente típico de las figuras de acción y con características de diseño especiales, como una Poké Ball en el centro de la llanta, el exclusivo MINI Concept Aceman Action Pack se convierte en el objeto de colección definitivo para los fans de MINI y los entusiastas de los juegos.

Pokémon es una de las franquicias de entretenimiento de más éxito, que se lanzó por primera vez en 1996 en Japón, con el lanzamiento de Pokémon Rojo y Pokémon Verde. Los videojuegos capturan la maravilla de descubrir, coleccionar y entrenar a los Pokémon cuando se asume el papel de entrenador Pokémon. MINI no podía haber elegido un Pokémon más adecuado que Pikachu para la colaboración. Al fin y al cabo, el icónico Pokémon es pequeño, especial y tiene habilidades eléctricas. Con la quinta generación de modelos, MINI sigue con paso firme el camino de la electrificación y será una marca totalmente eléctrica a principios de la década de 2030. Las ventas del MINI Eléctrico casi se duplicaron el año pasado, lo que demuestra que la comunidad MINI está creciendo y avanzando cada vez más en dirección a la movilidad eléctrica.

El Metaverso MINI se centra en la diversión compartida

Paralelamente al estreno del MINI Concept Aceman en la gamescom, la compañía lanza el Metaverso MINI y crea un fascinante mundo digital en el que la comunidad MINI puede descubrir de forma lúdica el nuevo concept car. Varios distritos urbanos digitales con un diseño muy interesante, así como numerosas opciones de interacción y elementos de juego, invitan a explorar el MINI Concept Aceman. Se puede acceder al mundo virtual simplemente a través de una URL en el smartphone y en el escritorio, sin tener que instalar nada más. Diversos juegos multijugador ofrecen a los fans de MINI la oportunidad de reunirse en la plataforma online y experimentar juntos el mundo digital lleno de BIG LOVE.

Junto con el MINI Concept Aceman en el exclusivo "Modo Pokémon" y como coleccionable Action Pack definitivo, MINI subraya su compromiso en gamescom 2022 y promueve una visión lúdica del mundo.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de

aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: http://www.facebook.com/MINI.Espana

Twitter: http://twitter.com/MINIEspana

Instagram: http://instagram.com/miniespana

Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa

YouTube: http://www.youtube.com/MINIEspana