



Información para los medios
31 agosto de 2022

La vida es en color: El nuevo MINI Multitone Edition celebra la diversidad de la comunidad MINI

Mientras que la tecnología Multitone, única en el mundo, estaba reservada hasta ahora a la sección del techo, la nueva Multitone Edition para el MINI 3 puertas y el MINI 5 puertas amplía ese look especial al exterior y al interior con numerosos detalles.

Munich. El diseño original de los techos de MINI siempre ha sido una característica especial de los modelos premium británicos, que los clientes han utilizado para subrayar su propio estilo individual. Desde la colorida versión a rayas de 26 colores del MINI Paul Smith hasta la Union Jack británica y el elegante degradado de colores del techo Multitone, el techo siempre ha sido el lienzo perfecto para un diseño individual y expresivo a lo largo de la historia de MINI. La nueva MINI Multitone Edition celebra la diversidad de la comunidad MINI y añade detalles exteriores e interiores exclusivos al expresivo diseño. Las variaciones de color de la nueva edición especial permiten a los fans de MINI expresar su propia personalidad y formar parte del moderno viaje de MINI.

El MINI Multitone Edition está disponible en el mercado español para el MINI 3 puertas 100% eléctrico y el MINI Cooper 5 puertas.

El nuevo gradiente de color del MINI Multitone Edition se extiende desde el marco del parabrisas hasta la parte trasera, a lo largo de todo el techo. Desde el Aspen White claro en la parte delantera del techo, el esquema de color pasa elegantemente al discreto gris Melting Silver II, y luego cambia al Jet Black en la parte trasera. El atractivo único creado por este degradado de color se complementa en el MINI Multitone Edition con un arco iris blanco abstracto en el techo, que también aparece en todo el diseño de la edición especial. El gradiente de color de alto contraste en el techo es único en el entorno de la competencia. Acentúa la característica silueta de tres partes de MINI y se convierte en una expresión de estilo personal. Esta imagen especial es posible gracias al innovador proceso de pintura húmedo sobre húmedo utilizado por la planta británica de MINI en Oxford. Con este acabado de pintura Spray

Tech, los tres tonos de color se aplican directamente uno tras otro. Debido a la variación en las condiciones ambientales, pueden producirse desviaciones en el patrón de color, lo que hace que cada vehículo MINI Multitone Edition sea único.

El MINI Multitone Edition transmite una actitud amistosa y positiva ante la vida y recoge las diferentes "facetas de la vida" en términos de color. Tanto el MINI 3 puertas como el MINI 5 puertas están disponibles con la pintura Sage Green. El arco iris gráfico de la edición especial representa la diversidad, así como una actitud positiva, y se representa como un logotipo blanco abstracto sobre el color verde (Sage).

De este modo, el rasgo de diseño central de la MINI Multitone Edition aparece en los icónicos faldones laterales del exterior, así como en el montante C con un adhesivo de PU. Además, las ruedas tienen tapacubos exclusivos en un esquema de color de dos tonos. Dependiendo del modelo del vehículo, las llantas de aleación ligera de 17 pulgadas en diseño Scissor Spoke 2-Tone o las llantas de aleación ligera de 18 pulgadas en diseño Pulse Spoke 2-Tone completan el aura positiva de la edición especial.

Las letras de "Multitone", que dan nombre al vehículo, junto con el arco iris en colores complementarios, caracterizan el diseño de los embellecedores de los umbrales de las puertas y reaparecen como distintivo en las alfombrillas del conductor y del acompañante. El arco iris abstracto recorre el salpicadero y adorna los parasoles. El volante deportivo multifuncional de cuero sorprende con el emblema de la edición en el radio inferior, al igual que la carcasa de la llave personalizada de la MINI Multitone Edition.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>