



Información para los medios

21 septiembre de 2022

MINI x HOFF: UNA COOPERACIÓN EN BUSCA DE LA INNOVACIÓN ARTÍSTICA

La colaboración entre ambas marcas permitirá mediante un concurso hacer realidad el hecho de realizar un diseño común para un MINI Electric y una edición de una zapatilla de HOFF.

MINI colaborará con la marca de *sneakers* española HOFF en un proyecto en el que se demuestra el potencial creativo de ambas empresas, con el objetivo de apostar por la innovación y creatividad artística. El proyecto se materializará en un concurso en el que participaran distintas escuelas de diseño y diseñadores que busquen participar con sus diseños y creatividad en el mismo.

En el concurso los participantes dispondrán desde el 22 de septiembre al 23 de octubre de 2022 para desarrollar las propuestas creativas de sneaker y MINI.

El ganador será elegido posteriormente y se comunicará en un evento en el que los miembros del jurado, pertenecientes a ambas marcas organizadoras, desvelarán los diseños ganadores de sneaker y del MINI. Dicho ganador obtendrá un premio traducido en la cesión de un año del MINI Electric y la producción de sus zapatillas, pudiendo así disfrutar de ambos con su diseño vencedor.

MINI tiene la clara intención de potenciar y demostrar el lado más creativo de la marca. El concurso, en cooperación con HOFF, permitirá dar esta visibilidad a la creatividad e innovación en el entorno del diseño en España.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100

millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIespana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIespana>