

Comunicado de prensa
28 de septiembre de 2022

El nuevo BMW Z4.

Un roadster de pura cepa, más deportivo y visualmente atractivo que nunca: así es el BMW Z4 del año 2023. La última versión del biplaza descapotable incorpora una serie de actualizaciones de detalles, aporta nuevos acentos de diseño al exterior, amplía la gama de equipamiento de serie y añade nuevos elementos a la lista de opciones. Las nuevas características subrayan más que nunca el carácter deportivo del BMW Z4.

Un roadster de pura cepa, más deportivo y visualmente atractivo que nunca: así es el BMW Z4 del año 2023. La última versión del biplaza descapotable incorpora una serie de actualizaciones de detalles, aporta nuevos acentos de diseño al exterior, amplía la gama de equipamiento de serie y añade nuevos elementos a la lista de opciones. Las nuevas características subrayan más que nunca el carácter deportivo del BMW Z4. De este modo, proporcionan los ingredientes ideales con los que se puede continuar su historia de éxito como símbolo de puro placer de conducción en la gama del fabricante bávaro de automóviles de alta gama y como líder mundial en su segmento de mercado.

El BMW Z4 traslada la experiencia tradicional de un roadster a la era moderna, con sus potentes motores y su tracción trasera, un concepto de vehículo centrado en la agilidad y la excelencia dinámica, un techo blando de tela clásica y un ambiente progresista y de alta calidad en el interior del habitáculo. Su aspecto exterior desprende una potencia deportiva elevada a nuevas cotas, como demuestran las características exteriores del paquete M Sport, que ahora también se incluye de serie en los modelos de cuatro cilindros. Con la ampliación del equipamiento de serie y la racionalización de la estructura de la oferta, las líneas de equipamiento Advantage, Sport Line y M Sport ya no aparecen. Una amplia selección de acabados de pintura exterior (hay tres nuevas variantes disponibles), llantas de aleación M adicionales en formato de 19 pulgadas y faros en negro M Shadow Line proporcionan un margen adicional para que los clientes pongan su propio sello individual en el BMW Z4.

Continuando con la exitosa tradición roadster de BMW.

Con su característica destreza deportiva de BMW, el BMW Z4 se inspira en las raíces históricas de la marca. La historia de los roadsters de BMW como epítome del placer de conducir y del éxito en los circuitos se remonta a los años de formación de la compañía como fabricante de automóviles. Y los biplaza descapotables de la marca también han representado importantes etapas en el desarrollo de BMW en un pasado más reciente. El BMW Z1, presentado en 1987, fue desarrollado por BMW Technik GmbH como escaparate de la

innovación y capturó la imaginación con su diseño de motor central delantero, puertas deslizantes, monocasco de acero y paneles de plástico en la carrocería. Entre 1988 y 1991 se entregaron unos 8.000 ejemplares a los clientes, y hoy en día cada uno de ellos es una pieza de coleccionista muy codiciada. El BMW Z3, presentado en 1995, fue el primer modelo de la marca fabricado exclusivamente en la planta de BMW Group en Spartanburg, Estados Unidos. El BMW Z3 se presentó al público en la gran pantalla, como vehículo de servicio de James Bond en la película GoldenEye.

Cuatro años más tarde, un estreno en Hollywood como miembro del reparto de una superproducción de Bond también llevó al BMW Z8 a la atención mundial. En la película de 1999: El mundo nunca es suficiente, el roadster embrujó al público con sus líneas clásicas que recordaban al legendario BMW 507. Bajo el amplio capó del BMW Z8, fabricado a mano, el motor V8 de 5,0 litros con 294 kW/400 CV, desarrollado originalmente para el BMW M5, ofreció un rendimiento espectacular tanto en el cine como en la carretera.

El BMW Z4 lleva 20 años encarnando el placer de conducir a cielo abierto para el conductor y el pasajero. La primera generación del roadster se presentó en el Salón del Automóvil de París de 2002. Le siguió, cuatro años más tarde, el también biplaza BMW Z4 Coupé, a partir del cual se desarrolló un coche de carreras GT3 que tuvo un éxito considerable en las series de carreras de resistencia de Nürburgring. También en la carretera, el BMW Z4 se dedicó a establecer nuevas referencias dinámicas. Y el roadster y el coupé también se ofrecieron como coches deportivos de alto rendimiento de BMW M GmbH, con un motor de seis cilindros en línea de 252 kW/343 CV.

El techo duro retráctil fue la característica más destacada de la segunda generación del BMW Z4, lo que le permitió reemplazar las versiones roadster y coupé del modelo anterior. Líneas fluidas, un largo capó y un habitáculo retraído fueron los elementos que definieron la apariencia del biplaza, y el nuevo modelo no perdió tiempo tras su estreno en 2009 para ganarse el premio Eyes On Design, el International Design Excellence Award y el red dot Design Award. En la pista de carreras, el BMW Z4 continuó con el éxito registrado por su predecesor con una variante desarrollada de acuerdo con la normativa GT3. Los equipos deportivos de los clientes se han impuesto con esta máquina de carreras en eventos como las 24 horas de Dubai y en Spa-Francorchamps.

La tercera generación: el motor de seis cilindros en línea lo distingue.

El actual BMW Z4 está en el mercado desde 2020 y es construido por el socio de producción de BMW Group, Magna Steyr Fahrzeugtechnik, en Graz, Austria. El lanzamiento al mercado mundial de la nueva edición se producirá en noviembre de 2022. La gama de motores se compone de un par de motores de cuatro cilindros y una unidad de seis cilindros en línea que da al BMW Z4 M40i (consumo de combustible combinado: 8,1 l/100 km]; emisiones de CO2 combinadas: 183 - 184 g/km en el ciclo WLTP) un punto de venta realmente único en su segmento. El modelo M de BMW ha representado más del 30% de las ventas mundiales del roadster en los últimos tiempos; en Alemania, el BMW Z4 M40i ha alcanzado una cifra tan alta como el 48%.

Hasta la fecha se han vendido más de 55.000 unidades de la tercera generación del BMW Z4 en todo el mundo. El mercado individual más importante para el roadster es Alemania, donde se ha vendido alrededor del 26% de todos los coches de la actual generación del modelo. Le siguen los Estados Unidos (con un 17%), China, el Reino Unido y Japón. En un segmento de vehículos que generalmente disminuye, el BMW Z4 ha mantenido un volumen de ventas extraordinariamente constante desde que salió a la venta. Desde el primer día, ha sido, con diferencia, el modelo más vendido en una categoría muy disputada y poblada exclusivamente por marcas alemanas de primera calidad. Y desde entonces no ha dejado de aumentar su cuota de mercado.

Un carácter de vehículo orientado directamente a ofrecer un placer de conducción de pura sangre y construido en torno a un diseño atlético, un tren motriz vivaz y una agilidad que induce a la sonrisa es un factor importante en la fuerte popularidad del BMW Z4. Estas cualidades también le han permitido al BMW Z4 ganar regularmente las pruebas comparativas realizadas por la prensa del motor. De hecho, el BMW Z4 ha gozado de una respuesta positiva por parte de los medios de comunicación desde el momento de su presentación. La revista alemana auto, motor und sport lo proclamó "el regreso de los coches deportivos del año", mientras que Auto Bild lo describió como el "descapotable más caliente del año". Y el BMW Z4 también ha obtenido unos resultados extraordinarios en las encuestas del público. Los lectores de la revista Motor Klassik lo coronaron como "futuro clásico" ya en 2019. Además, el roadster obtuvo buenos resultados en muchos frentes en la encuesta de los lectores de sport auto, con cada una de las tres variantes ganando un "premio sport auto".

Más dinámico que nunca: Paquete M Sport exterior de serie, parrilla de riñón BMW con un nuevo diseño.

Con unas proporciones musculosas, una estética impecable guiada por el actual lenguaje de diseño de BMW y una gran cantidad de detalles individuales, el diseño exterior del BMW Z4 resume la interpretación moderna del clásico deportivo de techo abierto. Los rasgos distintivos del frontal son las grandes tomas de aire, los faros LED con fuentes de luz dispuestas verticalmente en los bordes exteriores y el largo capó, que se extiende sobre los pasos de rueda. Las últimas modificaciones de diseño resaltan aún más la anchura del roadster y su poderosa postura.

Los elementos exteriores del paquete M Sport, que ahora también se incluyen de serie en los modelos de cuatro cilindros, desempeñan un papel especialmente importante. Incluyen las tomas de aire de tres secciones en el faldón delantero que ya se conocen de otros modelos M, el contorno distintivo de los umbrales laterales y un faldón trasero con bordes llamativos a ambos lados. Las tomas de aire laterales, que guían el aire hacia las cortinas de aire, reduciendo las turbulencias en los pasos de rueda, han sido remodeladas. Y se ha actualizado en detalle el diseño de la parrilla (riñones) de BMW, que ha ganado significativamente en impacto visual. Los riñones tienen ahora una estructura interna horizontal, reforzando la impresión de un frontal ancho. El carácter centrado en las prestaciones del BMW Z4 M40i se subraya con elementos como las tapas de los

retrovisores exteriores en Cerium Grey y los embellecedores trapezoidales del tubo de escape.

También contribuyen a la autenticidad deportiva del aspecto exterior del BMW Z4 las superficies claras de los flancos del coche (con dos líneas de carácter que fluyen dinámicamente aportando estructura), los grandes respiradores de aire situados detrás de los pasos de rueda delanteros, el alerón integrado en la tapa del maletero, los delgados faros traseros en forma de L y el llamativo elemento difusor en el faldón trasero. La clásica capota de tela del roadster es de accionamiento eléctrico y también puede abrirse o cerrarse -en el plazo de 10 segundos- con sólo pulsar un botón mientras el coche se desplaza a velocidades de hasta 50 km/h.

Llantas exclusivas de aleación ligera M de 19 pulgadas, tres nuevos colores exteriores.

Entre las novedades del equipamiento de serie se encuentran las llantas de aleación ligera M de 18 pulgadas en diseño de radios dobles. Estas llantas bicolor están equipadas con neumáticos de tamaño mixto: 225/45 R18 en el eje delantero y 255/40 R18 en el trasero. Entre las opciones disponibles para los clientes se encuentran las llantas de aleación ligera M en formato de 19 pulgadas diseñadas exclusivamente para el BMW Z4. El diseño de radios en V, el acabado mate Jet Black y los bordes de las llantas pulidos con diamante aportan un aura extremadamente llamativa y sofisticada a la vista lateral del roadster. Las llantas de aleación ligera M de 19 pulgadas están calzadas con neumáticos en formato 225/35 ZR19 en el eje delantero y 275/35 ZR19 en el trasero.

La gama de acabados de pintura exterior del BMW Z4 ha sido cuidadosamente revisada, añadiendo nuevas variantes de gran expresividad. Además de los colores de carrocería Thundernight metalizado, Portimao Blue metalizado y Skyscraper Grey metalizado, disponibles por primera vez para el roadster, la selección también incluye otras cuatro variantes que abarcan un amplio espectro entre el blanco, el negro, el rojo y el gris, incluyendo el brillante acabado de pintura BMW Individual Frozen Grey metalizado. La capota de tela del BMW Z4 seguirá ofreciéndose en efecto Anthracite Silver como alternativa al negro de serie.

También son nuevas en la lista de opciones los faros en negro M Shadow Line, que pueden pedirse junto con los faros LED adaptativos, también opcionales. Las inserciones oscuras de los faros contribuyen a dotar al frontal del vehículo de un aura discretamente deportiva. Y forman una composición muy acertada con la moldura exterior M en negro Shadow Line de alto brillo con contenidos ampliados.

El clásico puesto de conducción de un coche deportivo con toques específicos de M.

El diseño del interior del BMW Z4 está liderado por una disposición del puesto de conducción centrada en el conductor, asientos deportivos con reposacabezas integrados, líneas claras orientadas hacia delante y la limitación de las superficies

decorativas a un número reducido de zonas. El BMW Z4 sDrive20i (consumo combinado: 7,1 - 7,4 l/100 km); emisiones de CO₂ combinadas: 161 - 167 g/km en el ciclo WLTP) viene de serie con cuero Vernasca, que puede especificarse en Negro, Blanco Marfil, Cognac o Rojo Magma. El BMW Z4 M40i y el BMW Z4 sDrive30i (consumo combinado: 7,2 - 7,4 l/100 km; emisiones de CO₂ combinadas: 163 - 167 g/km en el ciclo WLTP) cuentan con tapicería de cuero/Alcantara con costuras de contraste azules y ribetes azules de serie. El interior del BMW Z4 sDrive30i añade un volante M de cuero, asientos M Sport, pedales M y un reposapiés M para el conductor para elevar un poco más el nivel de placer de conducción deportivo.

Además, en el BMW Z4 sDrive30i, el puesto de conducción clásico de un coche deportivo se combina ahora con un cuadro de instrumentos en Sensatec. La calefacción de los asientos, el deflector de viento, el espacio de almacenamiento ampliado, el sistema de carga transversal, el control de distancia de aparcamiento con sensores en la parte delantera y trasera, el espejo retrovisor de oscurecimiento automático y el climatizador automático de dos zonas se incluyen de serie en todas las variantes del modelo.

Motores de altas revoluciones, sofisticada tecnología de chasis.

Una entrega de potencia instantánea, un apetito entusiasta por las revoluciones, una eficiencia ejemplar y la suavidad por la que es conocida BMW son las características distintivas de los tres motores de gasolina también disponibles para la nueva edición del BMW Z4. Todas las variantes de motor de la gama equipan la caja de cambios Steptronic Sport de ocho velocidades. El cambio Steptronic Sport incluye levas de cambio en el volante y una función Launch Control para optimizar la tracción al salir.

El estatus excepcional del BMW Z4 en lo que respecta a la tecnología de los trenes motrices está encarnado de manera más prominente por el modelo tope de gama, cuyo motor de seis cilindros en línea con tecnología M TwinPower Turbo no tiene comparación con ningún rival y muestra unas prestaciones extraordinarias. La unidad de 3,0 litros y 250 kW/340 CV desarrolla un par máximo de 500 Nm e impulsa al BMW Z4 M40i de 0 a 100 km/h en 4,5 segundos. Los dos motores de cuatro cilindros, ambos con una cilindrada de 2,0 litros y tecnología BMW TwinPower Turbo, también destacan por sus vivaces características de rendimiento. El motor del BMW Z4 sDrive30i genera una potencia máxima de 190 kW/258 CV y un par máximo de 400 Nm, lo que permite acelerar de 0 a 100 km/h en 5,4 segundos. Con una potencia máxima de 145 kW/197 CV y un par máximo de 320 Nm, el BMW Z4 sDrive20i acelera de 0 a 100 km/h en 6,6 segundos.

Junto con sus proporciones compactas, su peso minimizado, su bajo centro de gravedad y su distribución de peso casi perfecta 50:50, la inmensa rigidez de la estructura de la carrocería y del chasis y la aerodinámica altamente efectiva del BMW Z4 proporcionan la plataforma ideal para un manejo deportivo que

entusiasmo y deleita. La tecnología del chasis, que combina un eje delantero de doble articulación y un eje trasero de cinco brazos, ofrece una combinación convincente de agilidad y confort de marcha. El equipamiento de serie de todas las variantes del modelo incluye también una dirección deportiva variable.

El tren de rodaje M Sport, que ahora forma parte del equipamiento de serie del BMW Z4 sDrive30i, optimiza el dinamismo de la conducción con su firme ajuste de amortiguadores y muelles. El BMW Z4 M40i dispone de un tren de rodaje M adaptativo con amortiguadores controlados electrónicamente y frenos M Sport con pinzas pintadas en azul o en rojo. El modelo más alto de la gama también está equipado con un diferencial M Sport en el eje trasero, que está disponible como opción para el BMW Z4 sDrive30i.

Sistemas de asistencia al conductor de última generación, conectividad inteligente.

El BMW Z4 ofrece a los clientes una serie de sistemas de asistencia al conductor de última generación para mejorar los niveles de confort y seguridad. El equipamiento de serie incluye el Aviso de Colisión Frontal con intervención de los frenos, el Aviso de Salida de Carril con retorno al carril y la función de Información de Límite de Velocidad con indicador de prohibición de adelantamiento. Entre los elementos de la lista de opciones se encuentran el Control de Crucero Activo con función Stop&Go, el Aviso de Cambio de Carril, el Aviso de Colisión Trasera, el Aviso de Tráfico Cruzado, el Asistente de Aparcamiento y la Cámara de Asistencia a la Marcha Atrás. También está disponible el BMW Head-Up Display, que proyecta la información sobre la conducción en el parabrisas.

El BMW Live Cockpit Professional garantiza un manejo intuitivo y una conectividad inteligente. Aporta pantallas personalizables para el cuadro de instrumentos completamente digital y la pantalla de información central, ambos con una diagonal de 10,25 pulgadas. Su funcionalidad también incluye el sistema de navegación BMW Maps, un sistema multimedia basado en disco duro, el Asistente Personal Inteligente de BMW (BMW Intelligent Personal Assistant), la integración de smartphones, un punto de acceso Wi-Fi y un sistema de alarma.

EMISIONES DE CO2 Y CONSUMO.

BMW Z4 M40i:

consumo de combustible combinado: 8,1 l/100 km; emisiones de CO2 combinadas: 181 - 184 g/km en el ciclo WLTP

BMW Z4 sDrive20i:

consumo de combustible combinado: 7,1 - 7,4 l/100 km; emisiones de CO2 combinadas: 161 - 167 g/km en el ciclo WLTP

BMW Z4 sDrive30i:

consumo de combustible combinado: 7,2 - 7,4 l/100 km; emisiones de CO2 combinadas: 163 - 167 g/km en el ciclo WLTP

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>