

Comunicado de prensa
29 de septiembre de 2022

La próxima generación del asistente de voz de BMW se basará en tecnología de Amazon Alexa.

+++ Gran mejora para el diálogo natural entre el conductor y el vehículo +++

La próxima generación del asistente de voz de BMW se basará en la tecnología de Alexa. Así lo han anunciado Stephan Durach, vicepresidente ejecutivo de Empresa Conectada y Operaciones Técnicas de Desarrollo del Grupo BMW, y Dave Limp, vicepresidente ejecutivo de Dispositivos y Servicios Amazon, en el evento de lanzamiento de Amazon Devices and Services.

“La tecnología Alexa permitirá un diálogo aún más natural entre el conductor y el vehículo, para que los conductores puedan mantenerse concentrados en la carretera. Esto llevará la experiencia digital a un nivel completamente nuevo”, afirmó Stephan Durach.

Dave Limp, de Amazon, añadió: “Esta cooperación con BMW es un gran ejemplo del motivo para el que fue diseñado Alexa Custom Assistant, haciéndolo más rápido y más fácil para que las empresas desarrollen asistentes inteligentes personalizados en prácticamente cualquier dispositivo, sin el coste y la complejidad de construir desde cero”.

Desde la presentación del primer asistente de voz de BMW (BMW Intelligent Personal Assistant) en 2018, la interacción por voz se ha convertido en una parte cada vez más importante de BMW iDrive. El nuevo asistente de voz de BMW trabajará en cooperación con Alexa, proporcionando a los clientes los beneficios de un asistente inteligente que es el experto en vehículos y servicios, mientras que Alexa proporciona la experiencia familiar que muchos clientes ya están utilizando hoy en día, como la capacidad de controlar la música, gestionar de forma remota su hogar inteligente, añadir elementos a una lista de la compra o consultar el tiempo del día. Los clientes pueden seguir optando por utilizar el asistente de voz de BMW y Alexa de forma individual, o hacer que ambos asistentes trabajen juntos.

Los primeros vehículos con la nueva generación del asistente de voz de BMW se lanzarán en los próximos dos años.

La protección de datos es una prioridad absoluta para el Grupo BMW.

El Grupo BMW garantiza la protección y el tratamiento de los datos de los clientes de acuerdo con los requisitos de privacidad de datos mediante procesos establecidos en todos los mercados en los que opera la empresa. El Grupo BMW y Amazon comparten el firme compromiso de mantener la confianza de los clientes y proteger su privacidad, lo que incluye darles el control sobre sus datos.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>