

Comunicado de prensa
04 de octubre de 2022

BMW y MINI ‘electrifican’ la movilidad del campeonato de Golf Acciona Open de España presented by Madrid

El campeonato de golf, Acciona Open de España presented by Madrid, que tendrá lugar del 6 a 9 de octubre en el Club de Campo Villa de Madrid, tendrá como coche oficial la flota de vehículos híbridos enchufables y eléctricos de BMW y MINI.

Los vehículos de etiqueta ‘0 emisiones’ de la DGT de ambas marcas son, un año más, el coche oficial del torneo, reflejando un alto compromiso con la movilidad electrificada. Prueba de ello es que el torneo, que forma parte del PGA European Tour desde 1972 ahorró el año pasado 7,4 toneladas de CO2 gracias a sus más de 4.000 desplazamientos entre los asistentes usando las tecnologías de vanguardia del Grupo BMW.

Para la edición de 2022, un total de 40 coches de BMW y 5 de MINI, conformarán la flota más sostenible hasta la fecha. Además, los asistentes podrán ver novedades como los nuevos BMW i7 y el BMW iX1, así como el MINI 100% eléctrico.

Un apartado del torneo es el competitivo “Hoyo en Uno”, donde un tiro certero se premia con un BMW i7 y estará situado en el hoyo 17 del recorrido profesional.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.



Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>