

Comunicado de prensa
6 de octubre de 2022

30 años de BMW Individual: sostenibilidad y exclusividad

La sostenibilidad y exclusividad conforman la arquitectura en el proceso de personalización de la división BMW Individual, que este 2022 celebra su 30 aniversario. El Grupo BMW utiliza materiales y soluciones tecnológicas innovadoras que contribuyen en mejorar y hacer más sostenible el proceso en las pinturas de los vehículos además de preservar los recursos.

Cuando Karl Lagerfeld personalizó el primer BMW Individual en 1992 con su característico diseño del BMW Serie 7 750iL, inició un camino para el sector del automóvil que ha convertido a esta división en un modelo de fabricación exclusivo y sostenible. BMW Individual cuenta con dos premisas: no comprometer la seguridad y ser ajustados a los estándares de calidad de BMW.

BMW cuenta actualmente con un portfolio de producto amplio que se ajusta a los clientes y no al contrario. Todos los modelos cuentan con un carácter único al igual que los conductores, cada vez más expresivos y con unas personalidades más marcadas. Por ello, es más frecuente la búsqueda del individualismo también en el color de la carrocería. Con la popularización de BMW Individual y la incorporación del programa en la Serie 1 y Serie 2 Gran Coupé, fábricas como la de Leipzig en Alemania integran ya estos nuevos colores especiales, que suponen un trabajo adicional de servicio y supervisión para el equipo de taller de pintura en comparación con lo que se necesita para los acabados estándar, ya que algunos procesos no pueden realizarse de forma automatizada y deben llevarse a cabo manualmente.

El plazo de entrega de los acabados especiales en un color BMW Individual es de unas diez semanas adicionales. Los clientes pueden incluso crear sus propios colores, que se mezclarán especialmente y se utilizarán sólo en su coche. Para que los acabados BMW Individual puedan aplicarse también a series de modelos más pequeñas, los sistemas existentes se han actualizado para poder manejar las pinturas especiales.

Exclusividad: la expresión de la personalidad

En el BMW Serie 1 y el BMW Serie 2 Gran Coupé, existen 120 opciones de color oficiales y más de 150 en toda la gama. Se trata de una novedad para las series de entrada cuyos clientes son, también, más expresivos.

La gama BMW Individual se divide en dos áreas: BMW Individual Collection y BMW Individual Manufaktur. BMW Individual Collection comprende equipamiento y accesorios que se realizan completamente a medida para las diferentes series de modelos de BMW como exclusivos acabados de pintura, tapicería de cuero de

alta calidad y embellecedores para el interior. Además, los clientes pueden seleccionar volantes de cuero, llantas, guarnecido del techo en Alcántara y características técnicas como una nevera o luces de lectura adicionales, todo ello especialmente diseñado para BMW Individual.

BMW Individual Manufaktur no es tanto un lugar como una idea que se convierte en realidad a diario. Dicha idea consiste en una absoluta dedicación al cliente. Aquí toman forma las peticiones especiales de los clientes de BMW que van más allá de BMW Individual Collection. Tanto si se trata de un elaborado acabado de pintura como de materiales poco convencionales o una petición extravagante, BMW Individual Manufaktur saca a relucir su experiencia y su habilidad artesanal para convertir cada visión de exclusividad en una realidad. BMW Individual Manufaktur también desarrolla y complementa las ediciones especiales específicas para cada mercado.

Sostenibilidad: Reducción de energía, agua y materiales.

El Grupo BMW ha adoptado medidas sostenibles para todo el ciclo de vida de los vehículos, desde las fábricas funcionando mediante energía verde, pasando por los materiales renovables utilizados y posteriormente reusando todos aquellos componentes que se les puede otorgar una nueva vida formando así una economía circular de las materias primas.

En pinturas mate, el Grupo BMW es el primer fabricante de automóviles del mundo que las desarrolla con biomasa en lugar de petróleo crudo. Algunas plantas como la de Leipzig y Rosslyn también utilizan protección anticorrosiva producidas de forma sostenible. Las materias primas renovables, como los biorresiduos o los residuos de las plantas de tratamiento de aguas residuales, sirven de material de partida para las pinturas. El ahorro de CO₂ determinado en un proceso con certificación TÜV asciende a más de 15.000 toneladas de emisiones de CO₂ de aquí a 2030.

Actualmente, en las fábricas se permite sustituir los precursores derivados del petróleo, como la nafta, por materias primas renovables procedentes de residuos orgánicos, desde las primeras fases de la producción de pintura. De este modo, no sólo se reduce el consumo de recursos fósiles, sino que se evitan las emisiones de CO₂ asociadas a la producción, el transporte y el procesamiento del crudo.

Se calcula que la cantidad de pintura adquirida por el Grupo BMW es exactamente equivalente a la cantidad de bionafta y biometano que se necesitaría para una producción 100% libre de petróleo. El proceso de fabricación sostenible reduce las emisiones de CO₂ de la producción de pintura en más de un 40%.

Mediante la producción renovable de los recursos, los contratos sostenibles con proveedores y la filosofía de la economía circular, el Grupo BMW ha creado una producción eficiente en relación con la reducción de energía, agua y materiales. Desde 2020, todas las plantas del grupo utilizan energía renovable desde la eólica en Leipzig, como la solar en San Luis Potosí, la biomasa en Steyr o la hidroeléctrica en Múnich.

El uso de baterías de alto voltaje y la reducción de aluminio y acero en cooperación con los proveedores ha ayudado a reducir las emisiones de CO2 por vehículo significativamente. Del 2016 al 2019 se ha reducido el consumo de energía por vehículo en un 26%, generando así una gran eficiencia energética con el paso del tiempo. Además, 2019 fue el punto de partida para los objetivos fijados de 2025 y 2030.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>