

Comunicado de prensa
11 de octubre de 2022

BMW y MINI ahorran 8.7 toneladas de CO2 al campeonato de Golf Acciona Open de España presented by Madrid

El compromiso por la sostenibilidad del Grupo BMW ha contribuido a ahorrar 8.7 toneladas de CO2 en el campeonato de Golf Acciona Open de España.

En esta edición 2022, BMW y MINI han ahorrado nada más y nada menos que 8.7 T de CO2, en el campeonato de golf Acciona Open de España presented by Madrid, celebrado este pasado fin de semana en el Club de Campo Villa de Madrid. Concretamente, el grupo BMW ha ahorrado 1 tonelada más que en la pasada edición, gracias a los vehículos híbridos enchufables y eléctricos que formaban la flota más sostenible hasta la fecha.

La flota formada por 40 coches de BMW y 5 de MINI, han recorrido un total de 41.235 km, lo que equivale a dar más de una vuelta al mundo, ya que son 40.000km los que rodean la línea de Ecuador. Estos vehículos de etiqueta '0 emisiones' de la DGT de ambas marcas, han sido el coche oficial del torneo, reflejando un alto compromiso con la movilidad electrificada del grupo BMW.

Además, los asistentes pudieron conocer novedades como los nuevos BMW i7, BMW iX1 y MINI Electric, modelos 100% eléctricos, además del primer BMW XM.

Un apartado del torneo es el competitivo "Hoyo en Uno", donde un tiro certero se premia con un BMW i7 y que estaba situado en el hoyo 17 del recorrido profesional, pero ninguno de los participantes lo consiguió.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

**BMW
GROUP**

Comunicación corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>