



Información para los medios

14 de octubre de 2022

HISTORIA DE POSTAL MINI COOPER SD COUNTRYMAN ALL4.

Supera cualquier obstáculo: el amplio MINI Cooper SD ALL4 Countryman en Chili Red ofrece espacio para cinco personas y convierte la vida en un viaje por carretera. Si un viaje a la ciudad se convierte espontáneamente en un viaje al mar, el maletero de 450 litros puede ampliarse hasta 1.390 litros abatiendo los asientos traseros para guardar el equipaje y el material deportivo

Con la potencia máxima de 140 kW/190 CV y el par máximo de 400 Nm de su motor diésel de cuatro cilindros de 2,0 litros con tecnología MINI TwinPower Turbo, el ALL4 con tracción total te invita a descubrir nuevos caminos. En el interior, los materiales de alta calidad, la tecnología innovadora y el diseño exclusivo ofrecen una experiencia de conducción cómoda y elegante, incluso fuera de las carreteras asfaltadas. El MINI Cooper SD ALL4 Countryman puede pedirse a partir de la producción de noviembre con el Paquete Premium Plus y en los acabados Essential, Classic, MINI Yours, John Cooper Works así como en la Untamed Edition

CO2 EMISIONES Y CONSUMOS

MINI COOPER SD COUNTRYMAN ALL4, (CONSUMO COMBINADO: 5,7 - 5,4 L/100 KM; EMISIONES COMBINADAS DE CO2: 150 - 142 G/KM SEGÚN WLTP

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>