



Información para los medios

17 octubre de 2022

RELATO DE LA POSTAL. MINI COOPER S CABRIO RESOLUTE EDITION.

Clásicamente deportivo, refrescantemente abierto: El MINI Cooper S Cabrio en la Resolute Edition retoma la larga historia de MINI en el deporte del motor con su exclusivo color Rebel Green. Las franjas del capó, con su gradiente de color entre un tono claro y oscuro de oro, junto con los poderosos parachoques y los resueltos marcos de bronce, dan al descapotable de cuatro plazas un aspecto extravagantemente individual.

Equipado con un motor de cuatro cilindros de 131 kW/178 CV con tecnología MINI TwinPower Turbo, MINI ofrece actualmente el único descapotable premium del mundo en el segmento de los coches compactos y garantiza el típico placer de conducir de MINI al aire libre. El MINI Resolute Edition puede pedirse para el MINI Cooper Cabrio y el MINI Cooper S Cabrio e incluirá el "Driving Assistant" de serie a partir de su producción en noviembre.

MINI Cooper S Cabrio Resolute Edition, (consumo combinado de combustible: 6,6 - 6,2 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 151 - 141 g/km según WLTP).

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>