

Las obras ganadoras del Premio BMW de Pintura se exponen en el marco del 20 aniversario de Salamanca como Capital Europea de la Cultura.

- **Painting in Love reúne las obras ganadoras del Premio BMW de Pintura en sus últimas 36 ediciones**
- **La Gala de la 37 edición y el fallo de sus obras ganadoras tendrá lugar el próximo 22 de noviembre en el Teatro Real de Madrid bajo la presidencia de la Reina doña Sofía**

Salamanca, 26 de octubre de 2022. El alcalde de Salamanca, Carlos Manuel García Carballo y el presidente ejecutivo de BMW Group para España y Portugal, Manuel Terroba, han inaugurado hoy en Salamanca la exposición “Painting in Love”, que reúne, por primera vez, una amplia selección de las obras ganadoras del Premio BMW de Pintura a lo largo de sus 36 ediciones.

Esta iniciativa se enmarca en la celebración del 20 aniversario de Salamanca como Capital Europea de la Cultura y ofrece un recorrido por casi las últimas cuatro décadas de la producción pictórica en España representada por las obras ganadoras del Premio BMW de Pintura desde 1986. La exposición que cuenta con el apoyo de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes y cuyo comisario es Sema D’Acosta, se engloba en cuatro categorías temáticas.

Manuel Terroba, presidente Ejecutivo de BMW Group para España y Portugal destacó que “es especialmente relevante que las obras ganadoras en las últimas 36 ediciones del Premio BMW de Pintura se expongan conjuntamente y hemos querido que fuera en el marco de la celebración de un acontecimiento histórico para una ciudad referente de nuestro país en materia de cultura como es Salamanca”.

El Grupo BMW persigue reforzar su compromiso y su apuesta por el talento español, dando visibilidad a los jóvenes artistas de nuestro país y posibilitando, que sus carreras tengan una mayor proyección en diferentes zonas de la geografía española.

A este fin contribuyen las diferentes categorías de investigación e innovación dentro del Premio gracias a las becas, dirigidas a los más jóvenes de entre los artistas participantes. De hecho, entre las 45 obras expuestas se encuentran también algunas de estas becas obtenidas por jóvenes que pasados los años se han consolidado como artistas referentes dentro del circuito nacional e internacional.

La exposición ofrece un itinerario dividido en cuatro temáticas -bodegones, abstracciones, relatos-escenas y paisajes, teniendo como objetivo concebir una exposición panorámica que facilite al visitante un recorrido didáctico, según ha explicado su comisario Sema D’Acosta. Se podrá visitar de manera gratuita en las salas 2 y 3 del centro de arte contemporáneo DA2 de Salamanca hasta el 26 de febrero de 2023.

El Premio BMW de Pintura se ha celebrado de manera ininterrumpida desde 1986. Un certamen destinado a promover en España el arte en general y la pintura en particular, mediante la difusión cultural de sus obras. Durante estos años se ha consolidado como el evento referente del arte en España y el premio de iniciativa privada con mayor dotación económica. De esta manera el Grupo BMW no solo afianza su apuesta por la cultura, sino que además refleja uno de los pilares de la estrategia del grupo como compañía socialmente responsable; el compromiso con la sociedad.

Además, en su apuesta por impulsar nuevas formas de expresión artísticas, el Premio BMW de Pintura ha incorporado este año una nueva categoría de arte digital a través de la cual el Grupo BMW quiere reforzar su compromiso con el descubrimiento de nuevos talentos en busca de una transformación artística capaz de reflejar las inquietudes actuales que nos rodean.

El jurado del galardón que está presidido por Enrique de Ybarra y formado por profesionales del mundo de la cultura española como Luis María Anson, Tomás Paredes y Carmen Iglesias, son los encargados de valorar tanto la calidad artística de las obras presentadas como la trayectoria profesional de los participantes.

El nombre de los ganadores de la 37ª edición se dará a conocer en directo el 22 de noviembre, en una gala que se celebrará en el Teatro Real y que será presidida por S.M. la Reina Doña Sofía.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>