



Información para los medios

3 noviembre de 2022

## **El aventurero indomable llega con un nuevo esplendor: el MINI Cooper SE Countryman ALL4 en la Untamed Edition.**

El MINI Untamed Edition resalta ahora el carácter elegante del MINI Cooper SE Countryman ALL4 con el nuevo acabado de pintura Nanuq White. El espacioso modelo híbrido enchufable combina tecnología inteligente con dos propulsores y cuatro ruedas motrices para equilibrar las prestaciones, el placer de conducir y la sostenibilidad.

Las características exclusivas de diseño y equipamiento hacen del modelo más grande y versátil de la marca premium británica el compañero perfecto para excursiones espontáneas más allá de los límites de la movilidad urbana. A partir de noviembre de 2022, el MINI Untamed Edition acentuará el robusto carisma del MINI Cooper SE Countryman ALL4 con el nuevo acabado de pintura Nanuq White.

Dos propulsores con una potencia total del sistema de 162 kW/220 CV proporcionan una diversión de conducción deportiva dentro y fuera de la carretera. Las ruedas delanteras son impulsadas por un motor de tres cilindros con 92 kW/125 CV, y las traseras por un motor eléctrico que genera 70 kW/95 CV. El MINI Cooper SE Countryman ALL4 (consumo combinado de combustible: 1,9 - 1,8 l/100 km según WLTP; consumo combinado de potencia: 15,8 - 15,3 kWh/100 km según WLTP, emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> 44 - 40 g/km según WLTP) destaca por su máxima tracción y estabilidad de marcha incluso fuera de las carreteras asfaltadas. Con una autonomía eléctrica de hasta 52 kilómetros, el MINI Cooper SE Countryman ALL4 también puede conducirse con estilo deportivo en entornos urbanos sin producir emisiones locales.

## **Características del diseño indómito**

La edición especial resalta el robusto diseño del aspecto exterior del MINI ALL4 con el nuevo acabado de pintura Nanuq White y subraya el carácter deportivo del MINI Cooper SE Countryman ALL4. El acabado de la carrocería aparece en el marco inferior de la toma de aire, incluyendo el protector de bajos sugerido, las inserciones de la cortina de aire en el faldón delantero y los umbrales laterales, así como en las inserciones de los reflectores y la inserción inferior en el faldón trasero.

El contraste de la pintura Frozen Blue Stone añade detalles gráficos al aspecto característico del modelo de la edición. Cuatro franjas diagonales en la zona inferior de cada puerta, así como las incrustaciones y las placas portantes de los umbrales laterales, están pintadas en este color. Un patrón gráfico inspirado en un paisaje montañoso en el mismo color también se encuentra en los escudos laterales y en los embellecedores de los umbrales de las puertas donde se dibuja el MINI Cooper SE Countryman ALL4 de la Untamed Edition. La inscripción "UNTAMED" se encuentra en las ventanillas laterales traseras.

En el interior, el característico gráfico de paisaje montañoso adorna también los discretos pasadores de la parte exterior de los respaldos de los asientos. La moldura decorativa iluminada en Frozen Bluestone también lleva el llamativo dibujo del paisaje. En las excursiones más largas, aparece un efecto adicional en el panel de instrumentos cuando se hace de noche: El rótulo "UNTAMED" se ilumina entonces también en diseño nocturno.

Además del volante deportivo de cuero Nappa con el rótulo específico de la edición en el radio inferior, el vehículo de la edición también destaca por su amplio equipamiento. Además de los faros LED con funciones ampliadas, así como los MINI Driving Modes, la gama de equipamiento de serie se amplía ahora con el MINI Driving Assistant, que incluye otras funciones que mejoran el confort y la seguridad.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean

sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>