



Información para los medios

9 noviembre de 2022

Talento excepcional con estilo: el MINI Cooper S Clubman en la Untold Edition.

El MINI Cooper S Clubman demuestra cómo una interpretación moderna del clásico concepto de shooting-brake puede combinar la tradición con características progresistas. La edición Untold, orientada al estilo de vida, acentúa ahora el sofisticado refinamiento del diseño del vehículo con el nuevo color de carrocería Midnight Black.

El inconfundible aspecto del MINI Clubman se caracteriza por el exclusivo concepto de carrocería con cuatro puertas, una línea de techo especialmente larga y las puertas divididas de apertura lateral en la parte trasera. Gracias a los rasgos de diseño específicos de la Untold Edition, el espacioso y excepcional talento consigue una apariencia especialmente carismática. A partir de ahora, el MINI Cooper S Clubman (consumo de combustible combinado: 7,1 - 6,7 l/100 km; emisiones de CO₂ combinadas: 161 - 152 g/km según WLTP) también está disponible en la Untold Edition en el nuevo color de carrocería Midnight Black.

El interior con asientos para cinco personas y un generoso volumen de almacenamiento variable que puede ampliarse de 360 a hasta 1.250 litros caracterizan la versátil funcionalidad del MINI Cooper S Clubman. La Untold Edition combina la practicidad cotidiana del modelo especial con una elegante deportividad. El nuevo acabado de pintura Midnight Black caracteriza la carrocería junto con el diseño de los faldones delantero y trasero inspirado en el kit aerodinámico John Cooper Works. Enmarcado por la banda negra a lo largo de los pasos de rueda, el nuevo color de la carrocería realza la fuerte expresión de carácter del diseño del shooting-brake. El motor de gasolina de cuatro cilindros con 131 kW/178 CV acelera de 0 a 100 km/h en 7,2 segundos.

La deportividad del MINI Cooper S Clubman en la Untold Edition se ve acentuada por las cinco rayas deportivas estrechas dispuestas en paralelo y que se extienden en el centro del capó y del techo. El diseño gráfico de las franjas es una de las características específicas de la Untold Edition. También adorna los escudos laterales, la proyección del logotipo que emiten los retrovisores exteriores y los embellecedores de los umbrales de las puertas en el acabado de pintura Refined Brass.

El color también se encuentra en el diseño de las llantas de aleación ligera de 18 pulgadas desarrolladas exclusivamente para el vehículo de la edición. Las superficies bicolors de las llantas, que cuentan con el diseño Untold Spoke, combinan los acabados de pintura Jet Black/Refined Brass para lograr un aspecto glamuroso.

Exclusivo ambiente interior

Los asientos deportivos negros de la versión MINI Yours Leather Lounge Carbon Black trasladan el aura de confianza del exterior al interior. Los listones de refuerzo iluminados y las superficies interiores de diseño exclusivo con un discreto patrón de rayas, combinados con los bordes de las salidas de aire que recuerdan al latón refinado, establecen acentos nobles.

Además, el equipamiento de especial calidad del MINI Clubman en la Untold Edition se verá reforzado por el MINI Driving Assistant de serie a partir de noviembre de 2022. El sistema de asistencia a la conducción incluye funciones adicionales que mejoran aún más el confort y la seguridad. Por ejemplo, la función de conducción Active Guard incluida puede ayudar a evitar colisiones con un vehículo delantero o parado a velocidades entre 10 y 60 km/h frenando el vehículo. Y con el Control de Crucero Activo (ACC) basado en cámaras, además de la velocidad establecida, también se regula automáticamente la distancia con el vehículo de delante a velocidades entre 30 y 140 km/h.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>