

Comunicado de prensa
8 de noviembre de 2022

El Grupo BMW se asocia con AirConsole para llevar los videojuegos a los vehículos en 2023.

+++ Colección de juegos individuales y multijugador para hacer de cada situación de espera en el vehículo una experiencia entretenida +++

AirConsole y el Grupo BMW han anunciado una asociación que llevará los videojuegos a los nuevos vehículos BMW, a partir del próximo año. AirConsole es una plataforma de juegos que encaja perfectamente con la nueva pantalla curva de BMW y ofrece un amplio y variado catálogo de videojuegos. Los juegos se ejecutan directamente en el sistema de entretenimiento del vehículo. La tecnología de la AirConsole permite que los juegos se inicien de forma instantánea de manera online y que se puedan controlar mediante los smartphones.

"Con la AirConsole aprovecharemos tecnologías innovadoras combinadas con una amplia variedad de juegos divertidos y multijugador. Esto hará que cada situación de espera dentro del vehículo, como la carga, se convierta en un momento agradable", dijo Stephan Durach - vicepresidente Senior de Desarrollo de Empresas Conectadas del Grupo BMW.

Anthony Cliquot, director general de N-Dream, la empresa detrás de la marca AirConsole: "Estamos muy orgullosos de ser la punta de lanza de los juegos en el interior de los vehículos con BMW y estamos entusiasmados de crear nuevos juegos para el entretenimiento en el coche. Nuestra ingeniosa arquitectura, junto con la facilidad de acceso de nuestra plataforma, cambiará la forma en que la gente se entretiene en sus vehículos."

Smartphone + Pantalla = Consola.

La configuración de la experiencia de juego mediante AirConsole es perfecta. Los jugadores solo necesitan un smartphone, que sirve de mando de juego, y la pantalla curva de BMW. La conexión entre el smartphone y el vehículo se establece, por ejemplo, escaneando un código QR en el vehículo. A continuación, los jugadores pueden disfrutar al instante de un juego entretenido.

El Grupo BMW eligió a AirConsole como socio a través del programa BMW Startup Garage.



Comunicación corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.España>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>