

Comunicado de prensa
17 de noviembre de 2022

El Grupo BMW asegura el suministro de acero con reducción de CO2 para su red de producción mundial.

+++ Menores emisiones de CO2 para más de un tercio del volumen mundial de compras de acero. +++ Enfoque en tecnologías innovadoras, energías renovables y economía circular. +++

El Grupo BMW está persiguiendo sistemáticamente sus objetivos climáticos para la red de proveedores y reduciendo significativamente la huella de carbono de su abastecimiento de acero. Tras los primeros contratos con proveedores europeos, el Grupo BMW ha cerrado ahora otros acuerdos para el suministro de acero con reducción de CO2 en Estados Unidos y China.

"El acero es una de las principales fuentes de emisiones de CO2 en nuestra cadena de suministro. Por eso estamos reorganizando exhaustivamente nuestra oferta de acero, para poder suministrar a nuestra red de producción global más de un tercio de acero reducido en CO2 a partir de 2026. Esto reducirá la huella de carbono de nuestra cadena de suministro en 900.000 toneladas al año, al tiempo que impulsará la transformación de la industria del acero", dijo Joachim Post, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de la Red de Compras y Proveedores.

A medio plazo, el Grupo BMW aumentará el ahorro de CO2 mediante acuerdos con otros proveedores de acero y, de este modo, impulsará de forma consecuente la descarbonización de su red de proveedores. Alrededor del 20% de las emisiones de CO2 de la cadena de suministro de un vehículo medio totalmente eléctrico son atribuibles al acero, que ocupa el tercer lugar, después de las células de la batería y el aluminio. Con sus versátiles propiedades, el acero es, sin embargo, uno de los materiales clave para la fabricación de automóviles y no será menos importante para los futuros conceptos y generaciones de vehículos.

Acero con reducción de CO2 en Europa.

El Grupo BMW ha firmado un acuerdo con Salzgitter AG para el suministro de acero con menos emisiones de CO2. El plan es utilizar el acero en la producción en serie de automóviles en las plantas europeas del Grupo BMW a partir de 2026. El Grupo BMW ya firmó un acuerdo con la empresa sueca H2 Green Steel en octubre del año pasado. La empresa suministrará a las plantas europeas del Grupo BMW acero producido exclusivamente con hidrógeno y electricidad procedente de energías renovables a partir de 2025.

El objetivo es que el acero de producción reducida en CO2 cubra el 40% de la demanda en sus plantas europeas para 2030, reduciendo así las emisiones de CO2 hasta en 400.000 toneladas al año.

La economía circular ahorra recursos.

El Grupo BMW también ha establecido una circularidad sostenible de materiales para los residuos de chapa de acero con varios proveedores de acero. Cuando entregan bobinas de acero a las plantas, los fabricantes se llevan los restos de acero, como los que se producen en las plantas de prensado cuando se perforan las puertas, y utilizan este material para producir acero nuevo. Este acero se devuelve a las plantas del Grupo BMW. De este modo, las materias primas pueden utilizarse varias veces en una economía circular, conservando así los recursos naturales.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

**BMW
GROUP**

Comunicación corporativa

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD