

Comunicado de prensa  
1 de diciembre de 2022

## **El Grupo BMW y Galp participan en el Web Summit de Lisboa impulsando la innovación.**

+++ Celebración del Web Summit 2022 en Lisboa con participación exclusiva del Grupo BMW y Galp +++ Estreno mundial de ///M Mixed Reality y ganadores del concurso mundial de startups +++

Durante el 1 y 4 de noviembre se celebró el Web Summit 2022 en Lisboa, donde el Grupo BMW y Galp participaron centrándose en la innovación tecnológica. El Grupo BMW realizó el estreno mundial de ///M Mixed Reality, donde mostraron el revolucionario uso de las tecnologías de Realidad Mixta que lleva los coches reales a circuitos virtuales. A su vez, Galp realizó el fallo para el concurso mundial de startups, donde el proyecto de refrigeración solar de Koolboks en África alcanzó la primera posición. Además, el programa Startup the Future recibió más de 200 solicitudes de cuatro continentes y 54 países, y otorgó 50.000 euros al ganador.

### **Koolboks, vencedora en el concurso mundial de startups de Galp.**

La startup nigeriana asistió al Web Summit 2022 en Lisboa prometiendo una "refrigeración sostenible y asequible" en un continente donde solo el 17% de la población tiene acceso a fuentes de frío para la conservación de alimentos y 770 millones de personas no tienen acceso a la electricidad.

El impacto social de Koolboks va más allá de una mera solución tecnológica, ya que permite "a las mujeres africanas ser más autónomas, dirigiendo pequeños negocios basados en la venta de alimentos o comidas". "Todos los proyectos finalistas de Startup the Future son ya ganadores por haber llegado hasta aquí", dijo Georgious Papadimitriou, director de operaciones responsable de las áreas de energías renovables e innovación de Galp. "Pero Koolboks es increíble, nos llega al corazón porque es una respuesta inmediata a las necesidades humanas más básicas", añadió.

Georgious Papadimitriou, que entregó el premio de 50.000 euros a Koolboks, también reforzó la importancia de la innovación en la estrategia de Galp: "La transición energética que estamos llevando a cabo requiere innovación, requiere

colaboración y requiere gente como estos emprendedores que estamos distinguiendo hoy". Startup the Future captó la atención del ecosistema empresarial mundial, desafiándolo a encontrar las soluciones más innovadoras y disruptivas en las áreas de Innovación Social, Movilidad Eléctrica (en colaboración con BMW), Renovables y Gestión de la Energía, y Producción y Operaciones.

El Grupo BMW mantiene su apuesta por la innovación, el futuro, los jóvenes, la circularidad y el emprendimiento. Como parte del acuerdo sostenible con Galp y su programa Startup the Future, donde colaboraba en el módulo 'Movilidad Eléctrica', el Grupo BMW dio a conocer a los ganadores del Web Summit 2022 en Lisboa, concretamente en 'Innovación Social y general': Koolboks, en 'Movilidad eléctrica': Mobilyze, en 'Energías renovables': Delfos, en 'Producción y operaciones': GreenEnergy y como 'Ganador Honorífico BMW': Ucorp Technology for ESG mobility.

### **Giros muy dinámicos y completamente reales en un mundo virtual: BMW ///M Mixed Reality revoluciona la experiencia de conducción.**

El exclusivo enfoque de realidad mixta, que un equipo de ingenieros de BMW M ha desarrollado junto con Epic Games para el BMW M2, permite a los conductores y a sus vehículos sumergirse en un mundo virtual. La gente tiene que ser capaz de experimentar la nueva sensación de conducir un BMW con gafas de RV/MR mientras domina los desafíos a altas velocidades como en un juego de carreras. Los elementos de juego integrados, como evitar obstáculos, recoger "monedas" virtuales, etc., refuerzan la experiencia de inmersión en el coche. Fiel al lema: Conduce el cambio, cambia la conducción. El sistema tiene en cuenta todos los ejes de movimiento y rotación del BMW M2. El propio vehículo se convierte en el controlador, en este caso el más rápido del mundo.

"Cualquiera que se pregunte cómo podrían ser las experiencias virtuales en el sector del automóvil en el futuro: Esa es la respuesta. La gente debe poder experimentar esta nueva sensación, y con ///M Mixed Reality les ofrecemos una solución adecuada para ello", afirma Frank van Meel, director general de M GmbH.

Con la Realidad Mixta ///M, el Grupo BMW está llevando la tecnología al sector de la conducción de alto nivel, basándose constantemente en el principio de la centralidad humana, en el que el uso de tecnologías innovadoras está impulsado por los deseos y necesidades de las personas.

El Grupo BMW ya utiliza tecnologías de realidad mixta en muchas formas de aplicación, fusionando cada vez más el mundo real y el digital. Entre ellas se encuentran las aplicaciones de Realidad Aumentada 2, el desarrollo de vehículos entre equipos, las soluciones de Realidad Virtual 3 para la planificación de la producción y la iFactory Lydia. Utilizando el potente motor de juegos de Epic Games (Unreal Engine), ésta se convirtió en la primera fábrica del Grupo BMW, completamente planificada y simulada en un entorno virtual. A principios del próximo año, el Grupo BMW también digitalizará todos los centros de producción mediante escaneos láser en 3D.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWESpana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>