



Información para los medios

14 diciembre de 2022

HISTORIA DE POSTAL. EL MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN.

Un concepto de carrocería individual y una elegante discreción caracterizan al MINI John Cooper Works Clubman, que, con su motor turbo de cuatro cilindros y 306 CV, garantiza diversión al volante y sensación de karting en su versión más deportiva.

El MINI John Cooper Works Clubman simboliza la interpretación moderna del clásico concepto 'shooting brake' y lleva su extraordinaria potencia a la carretera a través de un cambio deportivo Steptronic de 8 velocidades y la tracción total ALL4. En combinación con sus inconfundibles dos puertas divididas de apertura lateral en la parte trasera y un volumen de maletero de hasta 1.250 litros, el 'Individualist' es perfecto para realizar multitud de compras navideñas.

Para que el mayor número posible de niños de todo el mundo pase unas Navidades maravillosas y sin preocupaciones, MINI apoya una vez más a Aldeas Infantiles SOS y hace un llamamiento a su comunidad mundial para que realice donaciones:

<https://www.sos-childrensvillages.org/donate/bmw-mini>

MINI John Cooper Works Clubman (Consumo de combustible combinado en l/100km: 7,0-6,6 (NEDC); 7,9-7,4 (WLTP) / Emisiones de CO² combinadas en g/km: 161-151 (NEDC); 180-168 (WLTP)

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean

sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>