BMW
GROUP
Comunicación corporativa

Comunicado de prensa
16 de diciembre de 2022

BMW España crea ‘Banco de Energía’, una iniciativa solidaria con el apoyo del Real Madrid para trasladar electricidad limpia y sostenible a través de la fundación Padre Garralda – Horizontes abiertos

BMW España ha creado ‘Banco de energía’, una iniciativa solidaria con la colaboración del Real Madrid para trasladar energía sostenible a la fundación Padre Garralda – Horizontes abiertos, y de esa forma, mejorar la calidad de vida de las personas a las que la fundación asiste.

Este viernes y sábado, en el centro comercial X-Madrid (Alcorcón, Madrid), los visitantes podrán disputar partidos de fútbol en un recinto especialmente habilitado y cada jugador estará provisto de un chaleco que acumulará energía en función del esfuerzo físico de cada participante. Toda la energía se traducirá en ayuda desde BMW España a la fundación Padre Garralda para garantizar mejoras en la calidad de vida de las personas a quienes prestan ayuda. La fundación equipará placas solares para el autoconsumo de energía limpia en sus edificios, estrechamente vinculado a la sostenibilidad urbanística; visión que comparte BMW Group España que ya ha instalado una pérgola fotovoltaica que alimenta parte de la electricidad usada en el edificio y cargadores de la movilidad híbrida enchufable o 100% eléctrica.

La inauguración de la iniciativa ha tenido lugar este viernes con la presencia de Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid, Consuelo Favieres, directora general de la Fundación Padre Garralda Marcos Vaquero, director de innovación en BMW Group España así como leyendas del Real Madrid: Amavisca, Morientes y Martín Vázquez, siendo estos tres últimos jugadores los primeros en inaugurar el terreno de juego solidario y los primeros en acumular energía para el proyecto.

Todo ello, con la presencia de dos de las últimas novedades de producto de BMW, 100% eléctricas y sostenibles en toda la cadena de valor: los nuevos BMW i4 y BMW iX.

La solidaridad, la diversidad, la igualdad de género y oportunidades así como las ayudas al estudio, el arte y la responsabilidad social, son terrenos donde BMW Group España tiene amplia experiencia a través de iniciativas como ClosinGap, Forética, Fundación Seres y programas de ayuda al estudio y becas como las pasadas ediciones de 'Te Gusta Aprender' o el Premio BMW de Pintura con presencia institucional de la Casa Real, entre otros proyectos.

Las donaciones a la fundación Padre Garralda puede realizarse a través de donativos económicos en su propia página web: https://www.horizontesabiertos.org/index.php/quiero-hacer-una-donacion/

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana