



Información para los medios

19 diciembre de 2022

La colaboración de MINI x GRAVITY WAVE ya ha logrado retirar de 2.000 kg de plásticos en el Mar Mediterráneo.

Desde junio de 2022 hasta junio del 2023, este compromiso alineado con la sostenibilidad de los océanos está llevándose a cabo, proporcionando unos resultados óptimos para ambas marcas.

El proyecto “MINI for the Oceans” está logrando resultados mejores de los esperados, al haber extraído y reciclado hasta la fecha 2.000 kg de plásticos del Mediterráneo.

A pesar de los grandes avances, aún queda camino por recorrer. Y es que, bajo la premisa de eliminar 1 kg de residuos y desechos plásticos en el Mar Mediterráneo por cada compra de un MINI, El objetivo es retirar 10.000 kg de plástico del fondo del mar.

Gran parte del éxito de este proyecto ha sido gracias al apoyo de Manu San Feliz y Daniel Illescas, ambos embajadores de MINI y grandes comprometidos con las causas medioambientales, que no han dudado en apoyar el proyecto de Gravity Wave sumándose a las recogidas submarinas de plásticos y redes de pesca en el Puerto de Calpe.

Como indica la economía circular, se busca hacer un correcto uso de los materiales reciclados, y es que el objetivo final es transformar todos esos desechos plásticos en material urbano que será cedido, posteriormente, a los diversos ayuntamientos.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>

Sobre Gravity Wave

Gravity Wave es una empresa social, de economía circular y de concienciación medioambiental, impulsada por solucionar uno de los mayores desafíos de la humanidad: la contaminación plástica de mares y océanos.

Limpiamos el plástico del fondo marino y los transformamos en productos de diseño con larga vida útil y alto valor sostenible, a través de un proceso de economía circular. Además, prevenimos que el plástico que todavía se genera termine nuevamente en las aguas.

Sabemos que solos no podemos hacerlo. Por ello, colaboramos con pescadores, personas, empresas y entidades a través del movimiento [#Plasticfreeoceans](#).