



Información para los medios

21 de diciembre 2022

¡puntaApunta cumple 10 años!

El evento puntaApunta organizado por BMW Motorrad España, se ha convertido en una de las reuniones de motos en ruta más importantes de nuestro país, y este año, en el centenario de BMW Motorrad, celebra su 10º aniversario del 9 al 13 de mayo de 2023.

La edición número diez vendrá cargada de importantes novedades; este año las más de 750 motocicletas, que como viene siendo habitual participarán en este evento, contarán con una etapa extra para recorrer la Península de Oeste a Este.

Centenares de personas, de diferentes marcas, tendrán un año más la oportunidad de unir los puntos cardinales de la península ibérica haciendo lo que más les gusta, montar en moto. Un año más, el evento contará con acciones solidarias, con el objetivo de ayudar a lo más necesitados también desde el mundo de las dos ruedas.

¡No esperes más y resérvate ya las fechas!

En próximos días podrás encontrar toda la información del 10º Aniversario del puntaApunta dentro de la sección EVENTOS en la web oficial de BMW Motorrad España.

www.bmw-motorrad.es

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>