

Comunicado de prensa
2 de enero de 2023

Accesorios BMW M Performance para el nuevo BMW M2.

Apariencia afilada, prestaciones mejoradas: Piezas BMW M Performance para el nuevo BMW M2.

Además de la apariencia afilada, las opciones de personalización desarrolladas específicamente para el nuevo BMW M2 con BMW M Performance Parts (consumo de combustible combinado: 9,8 - 9,6 l/100 km; emisiones de CO2 combinadas: 222 - 218 g/km según WLTP; datos según NEDC: -) también optimizan las impresionantes características de conducción del deportivo de altas prestaciones. Las llamativas piezas complementarias para el frontal, la zaga y los laterales del modelo compacto de dos puertas están fabricadas en plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP), que se sella con un revestimiento transparente para revelar la estructura de fibra típica del material. Los componentes exteriores como el accesorio frontal, los faldones laterales, el difusor o el alerón traseros; todos ellos en M Performance Carbon, subrayan los genes puristas de competición del nuevo BMW M2, al tiempo que repercuten positivamente en sus propiedades aerodinámicas.

Los conductores deportivos y ambiciosos también apreciarán la amplia gama de piezas BMW M Performance en las áreas de propulsión, chasis y habitáculo. El sistema de silenciador M Performance Titanium, por ejemplo, no sólo ahorra ocho kilogramos de peso en comparación con el componente de serie, sino que también realza aún más el sonido del motor de seis cilindros en línea de 338 kW/460 CV. En el interior, las molduras interiores M Performance Carbon/Alcantara, el reposabrazos M Performance Alcantara y muchas otras opciones de alta calidad crean un auténtico ambiente de coche deportivo, mientras que las rodilleras M Performance Alcantara proporcionan un agarre seguro incluso durante una conducción deportiva y exigente. Esto le permite disfrutar plenamente de la agilidad y el dinamismo en las curvas de la suspensión M Performance en un

circuito cerrado, o simplemente disfrutar del placer de conducción inspirado en las carreras en la vida cotidiana.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>