



Comunicado de prensa
20 de enero 2023

BMW Motorrad logra el mejor resultado de ventas de la historia de la empresa.

Comienza el año de su aniversario con 202.895 motocicletas y scooters vendidos.

BMW Motorrad logró las ventas más altas de su historia corporativa con 202.895 motos y scooters entregados a los clientes, lo que supone un incremento del +4,4% en comparación con el año anterior. BMW Motorrad sigue ocupando el primer puesto en el segmento mundial de motos y scooters premium.

Dr. Markus Schramm, Director de BMW Motorrad: "Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros clientes de todo el mundo por la gran confianza que han depositado en nosotros de nuevo en 2022. El resultado récord de 2022 demuestra claramente que nuestra atractiva gama de productos y nuestra marca gozan de gran popularidad entre los clientes. Espero nuestro año del centenario en 2023 con gran alegría y confianza."

Ventas estables en Europa.

Alemania sigue siendo el mayor mercado individual para BMW Motorrad en 2022, con 24.129 motocicletas y scooters vendidos. Con una cifra récord de 21.223 vehículos entregados a clientes y, por tanto, un aumento del 6,7 % en comparación con el año anterior, Francia, entre otros países, garantizó un resultado paneuropeo satisfactorio para BMW Motorrad.

China, India, Brasil y EE.UU. tienen una parte importante del éxito.

En otras regiones, varios países cerraron 2022 con un año récord. En Asia (46.332 unidades / +7,4 %), tanto China (15.404 unidades / +7,7 %) como India (7.282 unidades / +40,3 %) lograron sus mejores resultados hasta la fecha. El crecimiento también se vio impulsado en Norteamérica (20.295 unidades / +11 %) por los récords de EE.UU. (17.690 unidades / +10,4 %). El año récord de BMW Motorrad también se vio impulsado por los mercados latinoamericanos (25.480 unidades / +17,2 %). El año récord de BMW Motorrad también fue impulsado por los mercados latinoamericanos (25.480 unidades / +17,2%). Brasil se situó a la cabeza vendiendo la cifra récord de 13.051 vehículos, lo que representa un aumento del 17 % en comparación con el año anterior.

La R 1250 GS y la GS Adventure vuelven a ser las protagonistas.

Los modelos bóxer R 1250 GS y R 1250 GS Adventure volvieron a alcanzar fuertes cifras de ventas en 2022. Con un total combinado de casi 60.000 unidades, los dos modelos Adventure contribuyeron significativamente al exitoso resultado global logrado por BMW Motorrad.

Modelos deportivos de 4 cilindros en la vía rápida.

Los modelos deportivos de 4 cilindros también se vendieron con gran éxito. En particular, la S 1000 RR afianzó su posición de liderazgo en el segmento deportivo. Sólo en 2022, más de 10.000 clientes

optaron por este cohete de carreras. Junto con la S 1000 R y la S 1000 XR, así como la exclusiva M 1000 RR, se entregaron casi 23.500 unidades equipadas con el potente motor de 4 cilindros a clientes de todo el mundo.

Fuertes prestaciones en el segmento de hasta 500 cc.

Los modelos monocilíndricos G 310 R y G 310 GS gozaron de una popularidad ininterrumpida en 2022. Con más de 24.000 motocicletas vendidas en todo el mundo, estas dos ágiles todoterreno son un elemento permanente en la cartera de BMW Motorrad y contribuyeron al éxito general en 2022.

La movilidad urbana se está volviendo eléctrica.

Con casi 5.000 unidades vendidas en el año de su lanzamiento al mercado, el innovador e-scooter CE 04 ha enviado una señal clara. El mensaje es tajante: el futuro de la movilidad urbana es eléctrico.

Mirando hacia 2023.

En 2023, BMW Motorrad celebra su centenario. Stephan Reiff, Director de Ventas y Marca, afirma: "Nuestros clientes y fans pueden esperar algunas sorpresas en 2023 con motivo de nuestro 100 aniversario. Grandes eventos como los BMW Motorrad Days en verano, grandes novedades como la M 1000 R y algunos estrenos mundiales de nuevos modelos harán de este año un año muy especial que ofrecerá muchos momentos destacados. Un gran escenario para nuestro objetivo de hacer de 2023 otro año exitoso para BMW Motorrad y apuntalar nuestra posición de liderazgo en el segmento premium."

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>