



Información para los medios

8 febrero de 2023

Lanzamiento al mercado de la edición especial HOFFxMINI: un diseño innovador resultante de la cooperación entre ambas marcas.

Este diseño es el resultado de la búsqueda de ambas marcas por impulsar el talento creativo. Mediante un concurso en el que los participantes tenían el reto del realizar un diseño común para el MINI y una zapatilla HOFF. De entre todas las propuestas, la que supo captar la esencia de ambas marcas y fascinar al jurado fue la de Calota Huertas, con el concepto 'Electricity Feeling'. Ya disponible para su compra.

De entre las casi 300 participaciones de este concurso, 'Electricity Feeling' de Carlota Huertas supo trasladar la electricidad del MINI 100% Eléctrico y la esencia de marca de HOFF a un diseño común para las zapatillas y el vehículo mediante el uso de colores flúor.

Ya están disponibles para su compra en el mercado la edición de zapatillas HOFFxMINI, y, además, como ganadora del concurso de innovación artística, Carlota Huertas podrá disfrutar de un año de cesión del MINI 100% Eléctrico vinilado con su diseño.

Este concurso, realizado por MINI en cooperación con HOFF, ha permitido dar visibilidad a la creatividad en el entorno del diseño en España. Uno de los pilares fundamentales de ambas marcas y su principal motivo de unión.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>