MINI
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios
21 febrero de 2023

HISTORIA DE POSTAL. EL MINI COOPER S CLUBMAN.

Con su color de carrocería Rooftop Grey y sus franjas negras en el capó, el MINI Cooper S Clubman combina a la perfección con el contrastado e impresionante paisaje de Mallorca, que se caracteriza por un variado panorama.

El MINI Cooper S Clubman, con un motor deportivo y un amplio espacio de almacenamiento, está perfectamente equipado para una gran variedad de aventuras. Con un par motor máximo de 280 Nm y el motor turbo de 4 cilindros y 2,0 litros y 178 CV, el MINI Cooper S Clubman se abre paso hábilmente por los escarpados acantilados de la isla. Después de un paseo en coche por la naturaleza única de Mallorca, el maletero con un volumen máximo de 1.250 litros y las puertas divididas específicas del modelo también ofrecen las mejores condiciones para meter la tabla de surf y saborear la energía del mar Mediterráneo.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: http://www.facebook.com/MINI.Espana

Twitter: http://twitter.com/MINIEspana

Instagram: http://instagram.com/miniespana

Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa

YouTube: http://www.youtube.com/MINIEspana