

Comunicado de prensa

17 de febrero de 2023

BMW 3.0 CSL: el arte de la pintura de Landshut en nombre de la letra más potente del mundo.

+++ 50 años - 50 vehículos: Una pequeña serie limitada conmemora el aniversario de BMW M GmbH +++ Los detalles de diseño exclusivos del modelo especial proceden del taller de pintura personalizada del Grupo BMW en la planta de Landshut +++

Con motivo de su 50 aniversario, BMW M GmbH, la filial de automovilismo del Grupo BMW, fundada en 1972, ha presentado el modelo especial más exclusivo que ha desarrollado nunca: el BMW 3.0 CSL (consumo de combustible combinado: 11,0 l/100 km; emisiones de CO₂ combinadas: 249 g/km WLTP; datos NEDC: -). La pequeña serie, estrictamente limitada a sólo 50 modelos, está inspirada en el histórico BMW 3.0 CSL -el "Batmóvil"- de principios de la década de 1970 y cuenta con la experiencia en pintura personalizada de la planta del Grupo BMW en Landshut. Alrededor de 20 componentes exteriores del inconfundible diseño del modelo especial serán refinados por especialistas en acabado de pintura de Landshut. Varios de los componentes de plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP) también se fabrican en Landshut.

La planta de Landshut está muy familiarizada con trabajos de pintura especiales como éste. Además de crear pequeñas series y pinturas personalizadas, cada día salen de la planta más de 1.200 secciones de paneles exteriores de plástico pintados en 40 colores estándar y 200 personalizados. Esto supone unos 273.000 componentes al año. Ahora, la experiencia en pintura personalizada de Landshut también se exhibe en los 50 BMW 3.0 CSL, incluidos los paneles laterales delanteros y traseros, los alerones del techo y traseros, los parachoques delanteros y traseros, los umbrales laterales, el capó, el techo de fibra de carbono y el maletero.

El capó y el techo, ambos de CFRP, se fabrican mediante un elaborado proceso artesanal altamente especializado en la planta del Grupo BMW en Landshut. Gracias al alto porcentaje de fibra de carbono, el BMW CSL 3.0 cuenta con una relación peso/potencia de sólo 2,9 kilogramos/CV, un excelente ejemplo de construcción ligera inteligente en un coche BMW M que está en una clase propia.

También es evidente desde el exterior que el BMW 3.0 CSL combina lo mejor de cinco décadas de experiencia en el automovilismo: Su pintura, al estilo de los coches de carreras clásicos, luce las franjas M que definen la marca, conocidas como la librea, en azul, azul oscuro y rojo, sobre una base de color Alpine White. Las franjas de la librea a lo largo de la carrocería trazan la curvatura de sus superficies con gran efecto, reforzando la poderosa estética del Coupé.

Fueron precisamente estas franjas las que plantearon el mayor reto a la hora de pintar las piezas montadas, como explica el Dr. Christian Koch, Director del Proyecto: "Las transiciones entre las franjas M, de un componente a otro, tenían que ser absolutamente perfectas. Por ejemplo, las franjas del panel lateral tienen que estar exactamente a la misma altura que las de la puerta para que las ópticas queden alineadas. Eso requiere muchos conocimientos de pintura, experiencia individual y estilo". A diferencia de muchas otras ediciones especiales de gran impacto visual, las franjas no se aplican con película, sino que se pintan. También se requiere una estrecha coordinación con los especialistas de la planta del Grupo BMW en Dingolfing - ya que aplican la pintura a la puerta, así como a la carrocería del vehículo.

El taller de pintura personalizada de Landshut ha desarrollado un proceso especial para tareas muy exigentes: El diseño de la librea se proyecta en cada componente mediante un proyector láser, de modo que se alinea con precisión con el siguiente elemento de la carrocería. El meticuloso proceso de enmascarar las líneas entre superficies de distintos colores lo realizan manualmente expertos especialmente formados siguiendo las proyecciones láser. Se necesitan hasta ocho películas de contorno personalizadas y hasta siete capas de pintura para cada componente.

Además de añadir las franjas M, también es tarea de los expertos en pintura de Landshut colocar el distintivo "M Power" en el alerón trasero y el "50" en el techo. Incluso estos detalles, tan importantes para el aspecto del modelo especial, se enmascaran a mano. Al contrario que con las franjas decorativas, los expertos de Landshut no exponen ninguna capa de pintura, sino que dejan al descubierto la fibra de carbono visible. De este modo, se crean ligeras hendiduras en la superficie que permiten apreciar el material de alta tecnología de los componentes.

Los componentes exteriores individuales del BMW 3.0 CSL se ensamblan en un avanzado taller artesanal de Moosthenning, un emplazamiento externo gestionado por la planta del Grupo BMW en Dingolfing.

"Estamos orgullosos de que la artesanía y el espíritu innovador de nuestros expertos en acabado de pintura altamente especializados hayan contribuido una vez más a crear un modelo especial tan exclusivo como el BMW 3.0 CSL", dijo Koch.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los

BMW GROUP



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

El ciclo de vida de un producto comienza en el momento de su concepción, en el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>