

Comunicado de prensa
20 de febrero de 2023

Expresivos y exclusivos: los nuevos acabados de pintura especial BMW Individual para el BMW XM.

La planta del Grupo BMW en Spartanburg amplía la gama de colores de carrocería del primer automóvil electrificado de altas prestaciones de BMW M GmbH.

Imperdible, irresistible, poco convencional: su poderosa presencia y un lenguaje de diseño único hacen del primer BMW XM (consumo de combustible combinado: 1,6 - 1,5 l/100 km en el ciclo WLTP; consumo eléctrico combinado: 30,1 - 28,9 kWh/100 km en el ciclo WLTP; emisiones de CO₂ combinadas: 36 - 33 g/km en el ciclo WLTP; cifras para el ciclo NEDC: - *) un fenómeno excepcional en las carreteras de este mundo. El primer automóvil electrificado de altas prestaciones de BMW M GmbH fascina tanto por su aspecto extrovertido como por su innovadora propulsión M HYBRID de 480 kW/653 CV. Las opciones adicionales para expresar tanto el carácter inconfundible del BMW XM como el estilo personal de su propietario se abren con la pintura especial de BMW Individual, que podrá encargarse a partir de abril de 2023.

En la planta estadounidense del Grupo BMW en Spartanburg, la flexibilidad en el proceso de pintura se incrementa ahora aún más. Esto significa que los acabados de pintura especial de BMW Individual también estarán disponibles para el modelo híbrido enchufable en el futuro. Los nuevos colores de carrocería, que incluyen las variantes BMW Individual Urban Green, BMW Individual Petrol Mica metalizado, BMW Individual Anglesey Green metalizado y BMW Individual Sepia metalizado, realzan el extravagante carisma del BMW XM con un toque particularmente único.

Las pinturas especiales BMW Individual, tan exclusivas como expresivas, subrayan el lenguaje de diseño del exterior del BMW XM, caracterizado por superficies generosas, líneas dinámicas y bordes afilados. Todos los acabados de pintura especial de BMW Individual se aplican en un proceso de fabricación independiente con una mayor proporción de trabajo manual. Un tratamiento especialmente preciso de las superficies y un cuidadoso acabado garantizan que se caractericen por una impresionante profundidad de color y un brillo máximo.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

Comunicación de producto

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>