



Información para los medios

1 marzo de 2023

El primer MINI "Made in Germany": La planta del Grupo BMW en Leipzig prepara la producción del MINI Countryman totalmente eléctrico.

La nueva generación de modelos MINI totalmente eléctricos sigue creciendo: en 2023, comenzará la producción del nuevo MINI Countryman en la planta del Grupo BMW en Leipzig. El modelo crossover se ofrecerá tanto con propulsión puramente eléctrica como con motores de combustión. Los preparativos para el inicio de la producción del primer MINI "Made in Germany" ya están en pleno apogeo.

El futuro completamente eléctrico de MINI comenzará en 2023 con, entre otros, el nuevo MINI Countryman en la planta del Grupo BMW en Leipzig. Será la primera vez que un modelo MINI se produzca íntegramente en Alemania. El todocamino sin emisiones locales encaja a la perfección en el centro de producción sostenible del Grupo BMW en Leipzig, una de las fábricas de automóviles más modernas y sostenibles del mundo. Como proyecto piloto de la empresa para establecer una "planta verde", aquí entra en juego una estrategia sostenible a largo plazo para la generación y el consumo de energía.

"Estamos encantados de poder entregar a nuestros clientes el primer MINI "Made in Germany" sin emisiones de CO2 gracias al suministro de energía sostenible de la planta. De esta manera, el nuevo MINI Countryman totalmente eléctrico demuestra lo que la marca representa: sensación de karting electrificado y un fuerte enfoque en una huella medioambiental mínima", dice Stefanie Wurst, Directora de MINI.

Petra Peterhaensel, como Directora de Planta, y Sonja Hengstler, como Directora de Proyecto del nuevo MINI Countryman, son las responsables en Leipzig de la transformación hacia una mayor electromovilidad y una producción sostenible de los componentes E, así como de los vehículos completos. Una plantilla de 5.600 empleados produce alrededor de 1.000 vehículos cada día. El nuevo MINI Countryman sale de la línea de producción de Leipzig junto con el BMW Serie 1, el BMW Serie 2 Gran Coupé y el BMW Serie 2 Active Tourer. Esto convierte a esta planta en la primera en la que se fabrican conjuntamente vehículos de las marcas BMW y MINI, demostrando una vez más la máxima flexibilidad.

La electromovilidad como motor.

La expansión de la electromovilidad es parte integrante de la estrategia de sostenibilidad del Grupo BMW. En la actualidad, uno de cada cinco modelos MINI ya está electrificado, lo que demuestra el entusiasmo de los fans de MINI por la diversión de conducir sin emisiones a nivel local. El próximo gran hito y estímulo para la planta es la producción del nuevo MINI Countryman, que saldrá de la línea de producción de Leipzig a partir de finales de este año. Las baterías de alto voltaje para el MINI Countryman totalmente eléctrico procederán entonces de las propias instalaciones de producción de la planta.

Con este fin, el Grupo BMW está ampliando sus capacidades para la producción de componentes electrónicos en el sitio de Leipzig por ocho líneas de producción para el año 2024 y la inversión de más de 800 millones de euros. La futura superficie de producción de 150.000 metros cuadrados en la que se fabricarán los componentes electrónicos representa una inversión sostenible en la viabilidad futura de la planta de Leipzig. La ampliación va asociada a la seguridad e incluso al crecimiento del empleo. En 2024, más de 1.000 empleados trabajarán en la producción de componentes electrónicos.

Compromiso a largo plazo con la sostenibilidad.

La sostenibilidad está en los genes de la planta de Leipzig. Parte de la energía necesaria para la producción de automóviles puede generarse mediante cuatro turbinas eólicas de 190 metros de altura directamente en el emplazamiento de la planta de Leipzig. En 2021 se generaron 21,9 GWh de electricidad a partir de energía eólica. Esto corresponde al consumo anual de electricidad de más de 5.000 hogares de 3 personas. Desde 2017, la electricidad generada se puede almacenar temporalmente en el parque de almacenamiento de baterías en hasta 700 baterías de alto voltaje de los modelos BMW i3.

"Nuestra visión de Leipzig es la descarbonización completa de la producción mediante la sustitución de los combustibles fósiles por hidrógeno. En la planta del Grupo BMW en Leipzig, somos la primera planta automotriz en el mundo en utilizar una tecnología de quemadores de nuevo desarrollo en nuestro taller de pintura que puede utilizar hidrógeno verde en lugar de gas natural. El hidrógeno ya se utiliza en la logística de la planta desde 2013. En la actualidad, cinco estaciones de servicio de hidrógeno suministran energía a más de 130 camiones industriales propulsados por pilas de combustible, la mayor flota de Alemania", subraya la directora de la planta, Petra Peterhaensel.

Como modelo más grande de la marca, el MINI Countryman totalmente eléctrico lidera la nueva familia MINI hacia una era de electromovilidad sin emisiones locales. La transformación a una marca totalmente eléctrica para 2030 comienza con esta generación de modelos. Gracias

a componentes que ahorran espacio, como la batería de alto voltaje especialmente plana, que también se fabrica en la planta del Grupo BMW en Leipzig, el MINI Countryman ofrecerá en el futuro más espacio y un confort aún mayor.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, El Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la compañía cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, El Grupo BMW vendió cerca de 2,4 millones de turismos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2021 fue de 16.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 111.200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, El Grupo BMW contaba con una plantilla de 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La empresa fijó el rumbo para el futuro en una fase temprana y hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro hasta el final de la fase de uso de todos los productos, pasando por la producción.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>