



Información para los medios

21 marzo de 2023

Del mar a la ciudad: MINI junto a GRAVITY WAVE crea mobiliario urbano hecho de redes de pesca recicladas que destina a Calpe y Baleares

- La colaboración **#MINIForTheOceans** junto a Gravity Wave, ha conseguido transformar parte de los 10.000 kg de plástico retirado de mares y puertos del Mediterráneo en mobiliario urbano.
- Bancos y papeleras hechos con redes de pesca recicladas por Gravity Wave es la nueva forma en la que MINI ha decidido dar una segunda vida a estos residuos retirados del Mediterráneo.
- El gran receptor de la mayoría de este mobiliario es el Ports de Balears, uno de los mayores colaboradores en la misión de limpieza de océanos.

MINI y Gravity Wave tienen un objetivo claro: vivir en un mundo con unos mares libres de plástico. En esa búsqueda, hace un año se unieron bajo el movimiento PLASTIC FREE OCEANS para restablecer la salud de los océanos.

En la primera fase de esta campaña, consiguieron retirar 10.000 kg de plásticos del mar. Ahora, se han propuesto cerrar el ciclo de economía circular, dando una segunda vida a esas redes de pesca que se han recogido a su nombre y que han transformado en mobiliario urbano destinados a diferentes ciudades costeras españolas como Calpe y, principalmente, Baleares. Concretamente, se han entregado 10 bancos y 10 papeleras.

El Ports de Balears, uno de los colaboradores de Gravity Wave en su misión de recogida de redes fantasma, recibe con mucho gusto 8 bancos y 8 papeleras para embellecer su paseo marítimo, además de entregar muebles urbanos duraderos y con una historia tan potente a la espalda a todos los mallorquines.

Desde el 21 de marzo, estas piezas quedan expuestas al público, tras una inauguración a la que han acudido personas destacadas como el director de MINI España, Carlos Martínez, el presidente, director y el jefe de Medioambiente del Ports de Balears y el presidente de la Cofradía de Pescadores de la Palma. Este evento ha querido poner en valor el día mundial del agua y ha tenido la intención de hacer referencia a la importancia de cuidar las aguas, especialmente el cuidado de los océanos. El agua y los océanos son fuente de vida y reguladores del clima, indicadores de salud y prosperidad, además de una raíz de recursos renovables y sostenibles para el planeta. Es hora de devolverles todo lo que nos han dado y acciones como las que MINI y Gravity Wave llevan a cabo son decisivas para promover el cambio más velozmente.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La

red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

Sobre Gravity Wave

Gravity Wave es una empresa social, de economía circular y conciencia ambiental, impulsada por resolver uno de los mayores desafíos de la humanidad: la contaminación plástica de mares y océanos. Limpiamos el plástico del fondo marino y lo transformamos en productos valiosos y de larga vida útil, a través de un proceso de economía circular. Además, evitamos que el plástico que todavía se genera acabe de nuevo en el agua.

Sabemos que solos no podemos hacerlo. Por eso, colaboramos con pescadores, personas, empresas y entidades a través del movimiento #PlasticFreeOceans.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>