



Información para los medios  
27 marzo de 2023

## **Sofisticado, refinado y en edición limitada: la “Final Edition” del MINI Clubman.**

Con su inconfundible aspecto, el MINI Clubman es el caballero excepcional entre todos los modelos MINI. Los fans de este exclusivo concepto de carrocería y de las inconfundibles puertas traseras pueden adquirir ahora el MINI Clubman en su “Final Edition”. Limitada a 1.969 unidades, esta edición celebra la moderna interpretación del concepto *shooting-brake* de MINI.

**Múnich.** En 1969, el primer MINI Clubman hizo una declaración inequívoca, que el diseñador Roy Haynes expresó con estas palabras: "La impresión de que sólo las cosas feas pueden ser funcionales ha desaparecido". Este coche con estilo excepcional causó sensación desde el principio, entre 1969 y 1981, con sus características puertas divididas en la parte trasera. En aquella época, el MINI Clubman conquistó el mercado automovilístico como *station wagon* con una gran distancia entre ejes y carrocería alargada tipo furgoneta.

En la versión de 2007, el MINI Clubman ofreció una interpretación moderna del clásico concepto. Para acceder a la parte trasera, sólo había una puerta en el lado derecho del vehículo, que se abría hacia atrás. Con la tercera generación de modelos a partir de 2015, el MINI Clubman creció de nuevo hasta alcanzar los 4,25 metros de longitud y se hizo más espacioso y confortable gracias a la mayor distancia entre ejes y a las dos puertas laterales traseras de tamaño completo.

Junto con las exclusivas puertas traseras divididas, el MINI Clubman sigue siendo uno de los modelos MINI más versátiles hasta la fecha. El amplio hueco facilita la carga del maletero, que actualmente tiene una capacidad de hasta 1.250 litros. Limitada ahora a 1.969 unidades, la “Final Edition” hace referencia al año en que se creó el legendario MINI Clubman y combina la tradición específica de la marca con elementos de diseño exclusivos y fuertes características.

### **El más exclusivo de su clase.**

El MINI Cooper Clubman “Final Edition” siempre ha sido sinónimo de conducción dinámica, estilo y confort. Dado que es una edición especial, está disponible en Nanuq White, Melting Silver III y Enigmatic Black y se ofrece en las motorizaciones Cooper, Cooper D y Cooper S.

Con carismáticos detalles en color cobre brillante, la edición limitada hace referencia a la historia del diseño del excepcional talento. Los contornos y el tercio superior del travesaño de la parrilla del radiador son del color cobre brillante, al igual que los faldones laterales. El diseño gráfico de las llantas de aleación ligera de 18 pulgadas de la "Final Edition" en dos tonos también está acabado en lacado que recuerda al cobre, lo que confiere al tono una profundidad elegante y con brillo.

En la zona inferior de las puertas laterales, las estrechas líneas típicas de MINI acentúan el cuerpo alargado del icónico concepto *shooting-brake*. También se encuentran en el lado del acompañante del capó y en el lado derecho de las puertas divididas.

Aquí, la brillante inscripción "Final Edition" indica con elegancia que es una edición especial, al igual que la insignia "1 of 1969" en el lateral del pilar C. Las luces traseras con la bandera Union Jack hacen referencia a los orígenes británicos del MINI Clubman.

#### **Detalles de equipamiento exclusivos en el interior.**

El interior del MINI Clubman "Final Edition" acentúa el aura exclusiva de la edición especial limitada con numerosos detalles de equipamiento. Por ejemplo, las franjas embellecedoras de los umbrales de las puertas con la inscripción "Final Edition" específica de la edición, que también se encuentra en el radio inferior del comfortable volante deportivo de cuero napa, ya crean un ambiente especial en el modelo de edición especial. Los confortables asientos deportivos de cuero MINI Yours con apoyo regulable para los muslos e insignia de edición cosida están acabados en Dark Maroon, una tapicería exclusiva de la edición. Están elegantemente realzados por una inserción de tela piqué de color antracita y costuras azules de contraste.

En el habitáculo, lo primero que llama la atención desde el panel de instrumentos central es el embellecedor oscuro del salpicadero, enmarcado por listones embellecedores a juego en color Sage Green Dark matte y en color cobre brillante específico de la edición. En el lado del acompañante, una insignia "1 of 1969" en el embellecedor también recuerda al interior la exclusividad de este MINI Clubman. Una insignia del mismo diseño se encuentra también en las alfombrillas, y las letras gráficas también caracterizan la tapa de la llave del MINI Clubman Final Edition.

El equipamiento de serie incluye una pantalla táctil de 8,8 pulgadas en la instrumentación central, el servicio digital MINI Online, Remote Services e integración de smartphone para utilizar Apple CarPlay y otras apps a través del propio sistema de control del vehículo. La última generación del sistema de control MINI optimiza las opciones para un control rápido e

intuitivo de las funciones del vehículo, el programa de audio, la comunicación, la navegación y las apps.

Las 1.969 unidades producidas del MINI Clubman “Final Edition” brindan a los fans de MINI la oportunidad de conocer a este extraordinario caballero.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

[www.mini.es](http://www.mini.es)

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>