

Comunicado de prensa
30 de marzo de 2023

BMW Group España, socio fundador de Patio, que nace para impulsar el emprendimiento, la innovación y la sostenibilidad.

Madrid. BMW Group España es socio fundador de Patio, asociación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo de proyectos colaborativos que generen un impacto positivo en España a través de la creación de un campus multisectorial que servirá como punto de encuentro para startups, inversores, corporaciones, ONGs, escuelas de negocio e instituciones públicas y privadas.

La iniciativa está integrada también por L'Oréal, Iberia, Inditex, Mahou San Miguel, Merlin Properties y Pascual y cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, cuya presidenta Isabel Díaz Ayuso ha intervenido en el acto de presentación que ha tenido lugar esta mañana.

El acuerdo marca el inicio del plan de lanzamiento del campus, previsto para finales de 2023 y cuya primera sede física estará ubicada en el edificio Plaza Ruiz Picasso 11, de 36.500 m², en la zona Renazca de Madrid, de los cuales Patio ocupará más de 2.300 m².

Dentro del campus, BMW Group España tiene como objetivo utilizar esta plataforma como un contenedor de ideas y buenas prácticas que se llevan a cabo en la compañía además de un nuevo espacio físico donde desarrollar reuniones estratégicas con el enfoque en la innovación, sostenibilidad y digitalización. Los empleados de BMW Group España podrán inspirar sus proyectos bajo el paraguas de Patio y todas las posibilidades que ofrece, además de conocer de primera mano las buenas prácticas tanto empresariales como de otros agentes que otros sectores de referencia aplican bajo la asociación.

Actualmente la compañía trabaja en diferentes iniciativas de innovación abierta a través de proyectos de incubación impulsados por sus propios empleados y a través del apoyo y aceleración de diversos proyectos en los campos de la digitalización y la sostenibilidad con distintos socios estratégicos externos.



“Patio será un lugar de referencia multisectorial. Con el respaldo de la Comunidad de Madrid y un conjunto de empresas referentes en distintos sectores, tenemos como objetivo utilizar esta plataforma para poner en marcha prácticas en emprendimiento, sostenibilidad, buen gobierno e innovación que no sólo sirvan para mejorar el presente sino para inspirar a la siguiente generación de profesionales” dice Manuel Terroba, presidente ejecutivo del BMW Group España y Portugal.

Patio pone el foco en innovación, sostenibilidad y emprendimiento, tres ejes clave para el fomento de un empleo de calidad y la creación de riqueza, redundando así en un beneficio para la sociedad.

Sobre Patio Innovation & Startups Campus

Patio Innovation & Startup Campus surge por iniciativa del L’Oreal, y está fundado junto a otras grandes corporaciones líderes como BMW Group, Inditex, Iberia, Mahou San Miguel, Merlin Properties y Pascual. Tiene como fin crear un marco de colaboración orientado al intercambio de conocimiento para promover el desarrollo y la ejecución de proyectos innovadores y de sostenibilidad con un impacto positivo en nuestra sociedad. Patio es, en definitiva, un espacio común donde los principales actores en el ámbito de la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento pueden compartir ideas y conocimiento; desarrollar proyectos, participar en programas de innovación y desarrollo; asistir a eventos que fomenten el networking en estos ámbitos y crear conexiones. El espacio común, ese patio de juegos, se concreta en un edificio concebido como un coworking donde startups e inversores, así como las entidades públicas que lo deseen, instalarán un espacio de trabajo para desarrollar sus programas y/o conectar con el ecosistema, así como participar de la comunidad. El primer edificio de Patio estará ubicado en la zona de Renazca de Madrid, (Plaza Pablo Ruiz Picasso, nº 11).

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://Instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>