

Comunicado de prensa
17 de abril de 2023

El nuevo BMW i7 M70 xDrive. **Aspectos destacados.**

- El automóvil de altas prestaciones totalmente eléctrico de BMW M GmbH encabeza ahora la gama de modelos de la nueva Serie 7 de BMW. El nuevo BMW i7 M70 xDrive (consumo combinado: 23,8 - 20,8 kWh/100 km en el ciclo WLTP) ofrece una combinación única de propulsión eléctrica y prestaciones en el segmento de lujo. Su estreno mundial tendrá lugar en el Salón Internacional del Automóvil de Shanghái en abril de 2023. El lanzamiento al mercado está previsto para el segundo semestre de 2023.
- Aceleración de 0 a 100 km/h en 3,7 segundos. El modelo totalmente eléctrico más rápido y potente de la gama del Grupo BMW. Una unidad e-drive altamente integrada en cada eje, delantero y trasero, genera conjuntamente una potencia máxima del sistema de 485 kW/660 CV*. Velocidad máxima limitada a 250 km/h. El BMW i7 M70 xDrive es el tercer modelo de altas prestaciones totalmente eléctrico y un nuevo hito en la transformación de BMW M GmbH hacia la movilidad eléctrica.
- El vehículo se fabrica junto con todos los demás modelos de la nueva Serie 7 de BMW en la planta del Grupo BMW en Dingolfing. Los motores eléctricos y las baterías de alto voltaje para todas las variantes del BMW i7 también se fabrican directamente in situ.
- Tracción eléctrica a las cuatro ruedas con características de rendimiento distintivas de M gracias a la tecnología BMW eDrive de quinta generación mejorada. Innovador motor eléctrico en el eje trasero con el doble de bobinas de excitación en el estator y la mayor densidad de potencia jamás alcanzada en los motores eléctricos BMW.
- Máxima potencia del sistema y par máximo de 1.100 Nm disponible con la función M Sport Boost y M Launch Control. El control de tracción inteligente y los sistemas de control específicos M permiten una aceleración extremadamente dinámica y superior y una tracción optimizada.
- Las prestaciones dinámicas, la agilidad y la precisión de conducción características de M se combinan con el extraordinario confort para largas distancias de un BMW Serie 7 Berlina y una autonomía de 488 a 560 kilómetros (WLTP). Batería de alto voltaje integrada en los bajos del vehículo con un contenido de energía utilizable de 101,7 kWh. Carga en CA de serie de hasta 22 kW, posibilidad de carga en CC de hasta 195 kW.

- Más comodidad y flexibilidad a la hora de planificar las paradas de carga en viajes largos. Sistema de navegación BMW Maps con cálculo mejorado de rutas optimizadas para la carga. La nueva función MAX RANGE permite aumentar la autonomía entre un 15% y un 25% limitando selectivamente la potencia y la velocidad máxima, así como reduciendo las funciones de confort.
- La tecnología de suspensión de serie incluye suspensión neumática adaptativa de dos ejes específica M, amortiguadores controlados electrónicamente, dirección activa integral, Executive Drive Pro que incluye estabilización activa del balanceo, sistema de frenos deportivo M y llantas de aleación ligera M de 21 pulgadas. Neumáticos deportivos opcionales disponibles por primera vez para una variante del modelo BMW i7.
- Las características de diseño específicas de M señalan un rendimiento superior: Parrilla del radiador BMW con distintivo M, faldón delantero con grandes deflectores de aire, retrovisores exteriores M, faldones laterales M y faldón trasero específico del modelo con difusor.
- La iluminación de las líneas de contorno de la parrilla del radiador BMW puede combinarse por primera vez con el marco en negro de alto brillo del paquete opcional M Performance. Otros elementos del paquete: Alerón trasero M, embellecedor e incrustación en el faldón trasero, ambos en negro.
- Amplia gama de colores, incluyendo más de 100 pinturas especiales BMW Individual. Acabado bicolor también disponible en combinación con los acabados de pintura especial BMW Individual, incluyendo el Liquid Copper metalizado y el Sapphire Black metalizado. Pinturas Frozen producidas mediante un innovador proceso con biomasa.
- El diseño del habitáculo se centra específicamente en proporcionar una experiencia de rendimiento con embellecedores M iluminados en los umbrales de las puertas, volante M de cuero, reposapiés M para el conductor e indicadores específicos M en la pantalla curva BMW (BMW Curved Display).
- Paquete BMW Individual Interior con características exclusivas disponibles como equipamiento opcional en un total de nueve variantes de color. Embellecedores interiores M en acabado de fibra de carbono con filamentos plateados en combinación con superficies en Piano Finish Black disponibles opcionalmente.



- Las exclusivas características de equipamiento subrayan el avanzado carácter premium del BMW i7 M70 xDrive: La barra de interacción BMW en el puesto de conducción, Executive Lounge con función de inclinación optimizada en la parte trasera, la pantalla teatro BMW (Theatre Screen), Bowers & Wilkins Surround Sound System. Las puertas automáticas opcionales se abren y cierran sin tocarlas a través de My BMW App y BMW Digital Key Plus en el teléfono móvil. El asistente de aparcamiento y maniobras también puede controlarse fuera del vehículo a través del teléfono móvil mediante la aplicación My BMW.
- BMW iDrive mejorado con selección rápida "QuickSelect" y el sistema operativo BMW 8.5. Nueva pantalla de inicio con iconos funcionales dispuestos verticalmente en el mismo nivel. "QuickSelect" permite acceder directamente a las funciones sin tener que cambiar a los submenús. Manejo rápido e intuitivo mediante la función táctil de la pantalla curva BMW (BMW Curved Display) inspirada en los dispositivos electrónicos de consumo.
- Todos los servicios digitales y aplicaciones incluidos en el nuevo BMW Serie 7 están disponibles. El asistente personal inteligente BMW (Intelligent Personal Assistant) y otros asistentes de voz, la reproducción de vídeo en la pantalla central, la integración de teléfonos móviles, My Modes y Personal e-SIM también se pueden utilizar en el nuevo BMW i7 M70 xDrive.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>