



Información a medios

11 de mayo de 2023

BMW Motorrad celebra 100 años de éxitos. Gran exposición de aniversario en el Museo BMW.

La gran exposición de aniversario en el Museo BMW para conmemorar los 100 años de BMW Motorrad abrirá sus puertas el 12 de mayo de 2023. Los visitantes podrán embarcarse en un intenso y emocionante viaje a través de los 100 años de historia de BMW Motorrad durante los aproximadamente un año de duración de la exposición.

Más de 55 motocicletas BMW originales y exposiciones temáticas con 15 estaciones únicas.

En honor a estas motos de dos ruedas, que siempre han apoyado la imagen deportiva y dinámica de Bayerische Motoren Werke y hoy contribuyen significativamente a su éxito económico, el Museo BMW expondrá más de 55 motocicletas originales de 10 décadas en su mundialmente famoso Museumsschüssel ("Museum Bowl").

Construido en 1973, la arquitectura de este edificio redondo sigue fascinando a los visitantes hasta el día de hoy y cuenta con exposiciones temáticas que comprenden aproximadamente 15 estaciones. Cinco grandes niveles de exposición están dedicados a los diseñadores más conocidos de BMW Motorrad, a los diversos intereses de los clientes, a las combinaciones de motocicletas más cautivadoras y a los modelos más destacados. Además, tesoros únicos de la colección histórica de vehículos BMW Group Classic se mostrarán al público por primera vez en su propia plataforma dedicada.

Un emocionante viaje a través de 100 años de historia de BMW Motorrad.

En el centro de la exposición hay una serie de motocicletas originales que abarcan un período de 100 años y que presentan una representación adecuada del desarrollo de la marca BMW Motorrad a lo largo del tiempo. La exposición también

recurre a depósitos, llantas, luces, cascos, bastidores y pequeños detalles técnicos para trazar apasionantes líneas de desarrollo desde el pasado hasta el presente. También se dedica espacio a aspectos específicos como los deportes de motor, la electromovilidad, la investigación y el desarrollo, y la publicidad, así como al fascinante mundo vivido por dos aventureros en sus motos BMW. Exportados hasta la fecha a más de 110 países, los vehículos de la empresa destinados al uso de las autoridades desempeñan un papel decisivo a escala internacional. La exposición también pondrá de relieve los clubes BMW Motorrad organizados en todo el mundo.

Emocionantes combinaciones de motos del pasado y del presente. Pilotos de carreras y desarrolladores de los 100 años de BMW Motorrad.

En el amplio contenido de la exposición, el concepto de la muestra aniversario parte en principio de los emparejamientos de motocicletas, colocando en cada caso un vehículo histórico junto a otro actual. Esto crea muchos contrastes interesantes sobre los temas de la innovación, los superdeportivos, las combinaciones, el revestimiento integral y la movilidad urbana. Los visitantes encontrarán las piezas más valiosas de la exposición en el camino hacia la plataforma 2 de Motorsport. Aquí se presentan dos máquinas asociadas a la victoria en el legendario Tourist Trophy de la Isla de Man: en esta carrera por carretera, probablemente la más difícil del mundo, Schorsch Meier triunfó con su BMW R 255 Kompressor, y 75 años más tarde Michael Dunlop quedó primero con una BMW S 1000 RR.

Aquí, la exposición del aniversario rinde homenaje a los pilotos, diseñadores y desarrolladores de los 100 años de historia de BMW Motorrad y, al mismo tiempo, hace referencia a la fascinante producción en la planta de BMW Group en Berlín-Spandau.

Uno de los muchos aspectos destacados de la exposición es el desfile de fascinantes modelos BMW R 18, que se presenta en diversas variantes. Sólo por ellos merecería la pena una exposición aparte en este formato. Lo mismo puede decirse de las potentes BMW K1 y BMW R 1250 RT. El toque final lo pone el vehículo de BMW Motorrad "VISION NEXT 100", que se conoce desde 2016 y ofrece una perspectiva del futuro de la motocicleta.

Las estaciones interactivas animan a los visitantes a participar activamente en la exposición; por ejemplo, una estación fotográfica especial en la plataforma 2 crea momentos inolvidables para los visitantes mientras la exploran. Además podrán

subirse a cada una de las dos motocicletas BMW originales y podrán ponerse al manillar de una BMW R 25 de los años 50 y de una BMW S 1000 RR actual.

Hay aún más BMW Motorrad para disfrutar en la exposición permanente. Desde su reapertura en 2008, el Museo BMW ha dedicado una decena de salas y estaciones a la historia de las motocicletas BMW. Varios temas ofrecen una visión más profunda, ya sea la primera motocicleta, la BMW R 32; una visión general que representa alrededor de 25 hitos; o impresionantes ejemplares de motos de carreras.

Horario de apertura del Museo BMW:

De martes a domingo, de 10.00 a 18.00 horas (última entrada a las 17.30 horas).

Entradas para las exposiciones permanentes y temporales:

- Entrada individual: 10
- Con descuento*: €7
- Grupo (mín. 5 personas), por persona: 9
- Familia (máx. 2 adultos y 3 niños menores de 18 años) €24

Más información y venta de entradas: <https://www.bmw-welt.com/de/index.html>

El Grupo BMW

El Grupo BMW, con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta, y también ofrece servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la compañía cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió cerca de 2,4 millones de turismos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2021 fue de 16.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 111.200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía estableció el curso para el futuro en una etapa temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean centrales en su dirección estratégica, desde la cadena de suministro a través de la producción hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>