

Abierta la convocatoria para la 38ª Edición del Premio BMW de Pintura con importantes novedades

- **Fiel a su espíritu vanguardista, el premio se transforma y desde esta edición serán dos las categorías galardonadas: Premio BMW de Pintura y Premio BMW de Arte Digital**
- **Con la categoría de Arte Digital, el Grupo BMW se adapta a los nuevos lenguajes y reafirma su compromiso con las nuevas generaciones**

Madrid, 31 de mayo de 2023. El Grupo BMW abre la convocatoria del Premio BMW de Pintura con importantes novedades. En esta 38ª edición, el Premio BMW de Pintura se ha reinventado y se divide en dos categorías principales: el Premio BMW de Pintura y el Premio BMW de Arte Digital. Otra de las novedades es que en septiembre un comité de selección realizará una preselección de 40 obras, 30 que serán candidatas al Premio BMW de Pintura y 10 que competirán en la categoría de Arte Digital.

Con esta transformación, el Grupo BMW busca acercar aún más el Premio a las nuevas generaciones y ofrecer un espacio para la expresión artística digital. Las obras presentadas en la categoría del Premio BMW de Arte Digital no serán elegibles para participar en la categoría del Premio BMW de Pintura y viceversa.

Durante sus casi cuatro décadas de historia, el Premio BMW de Pintura ha sido una referencia en el panorama artístico español por su compromiso con el arte y la cultura. Desde su creación, ha jugado un papel fundamental acercado el arte a la sociedad, y ha transmitido un mensaje trascendente sobre la importancia de preservar y valorar el arte y la cultura como formas de expresión social.

En este tiempo, se ha consolidado como uno de los eventos más prestigiosos al haber ofrecido a diversos artistas una ventana para su creatividad. Además, también ha contribuido al enriquecimiento cultural de la sociedad, al haber promovido la apreciación y comprensión del arte contemporáneo.

Los artistas interesados en participar podrán presentar sus obras desde hoy hasta las 12:00 horas del 25 de julio de 2023. De entre los preseleccionados, el jurado del Premio BMW de Pintura elegirá en octubre la lista de los 12 finalistas, que será publicada en la página web del Premio y de la que saldrán los dos premios, que se harán públicos en noviembre durante la tradicional ceremonia, que tendrá lugar en el Teatro Real.

El jurado del Premio, conformado por personalidades del mundo de la cultura y el arte, valorará la trayectoria de cada artista, las obras presentadas al concurso y el Currículum Vitae de los participantes, así como el dossier con trabajos anteriores y otra información complementaria con la que los artistas quieran acompañar sus candidaturas.

Las inscripciones pueden presentarse a través de la página web <https://premiobmwdepintura.com/>. Cada artista puede presentar un máximo de cinco obras que podrán ser tanto independientes como formar parte de una misma serie.

En cuanto al formato de presentación de las obras, la categoría general del Premio BMW de Pintura sigue el formato de la edición anterior. Para la categoría de Arte Digital, estas piezas deberán presentarse, en el caso de imagen fija, hasta un máximo de 5 imágenes, GIF, vídeo o cualquier forma de creación animada a través de un vídeo a modo de visualización.

El artista sevillano Norberto Álvarez Gil obtuvo el Premio BMW de Pintura por su obra ‘Escalera Fala 2’ en la 37ª edición del certamen artístico, dotado con 25.000 euros. La obra pertenece a una serie denominada “Fala. Arquitectura Pintada”, compuesta por obras inspiradas por Fala Atelier.

Para más información: <https://premiobmwdepintura.com/>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 149.475 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>