

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios
6 de junio de 2023

Álex Roca, nuevo embajador de MINI España

Conocido por su espíritu intrépido y su inquebrantable enfoque en la superación personal, Alex Roca encarna a la perfección los valores que MINI expresa no solo en el ámbito deportivo, sino en la vida en general. Su determinación y los increíbles éxitos que ha logrado son una prueba de que tanto en el deporte como en el día a día no existen barreras si hay voluntad de superación y ganas de exprimir al máximo todo lo que se le ponga por delante.

La historia de Alex, al convertirse en el primer deportista del mundo que con un 76% de discapacidad ha corrido y finalizado una maratón, tiene similitudes con el Mini classic, un coche que, a pesar de su pequeño tamaño y su carácter utilitario, logró también marcar un nuevo hito en el Rallye de Montecarlo. Un claro ejemplo de lucha contra los estereotipos.

MINI España da la bienvenida a Álex Roca como embajador. "Su elección no ha sido fortuita, sino por compartir con MINI la fuerza y la forma de entender la deportividad en definitiva por "llevar el mismo ADN" ...asegura Carlos Martínez director de MINI España

"He tenido que luchar desde siempre para superar muchos retos, de niño me dijeron que no podría ni andar, y tuve que convertir en Si, muchos NO". Dice Alex Roca; que lejos de desanimarse creo su propio lenguaje de signos y ahora ha conseguido un Record Guines. La pasión, determinación y deportividad de Álex inspirarán a muchos a alcanzar sus metas y superar cualquier obstáculo en el camino. Con Alex en sus filas MINI da un paso más y demuestra que valores tan importantes como la deportividad y la perseverancia están en el ADN de la marca.

Álex Roca se une a la familia MINI España a los mandos de un MINI Countryman John Cooper Works y se suma a la selecta lista de embajadores de la marca, a la que ya pertenecen personalidades como Daniel Illescas, Manu Campa o Manu San Félix. Esta lista cuenta con un amplio espectro de embajadores con *backgrounds* tan diferentes como impresionantes y con un increíble potencial para representar cada uno de los distintos territorios de la marca MINI, donde Alex indudablemente destaca por su forma de entender la deportividad.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022 el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111.200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>