

# MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios  
15 de junio de 2023

## **MINI presenta MINI STAGE, 13 segundos de talento eléctrico en colaboración con Alejo Stivel**

- Alejo Stivel se une a MINI como embajador de una pionera iniciativa con la música como elemento central
- La plataforma musical MINI Stage impulsará a artistas emergentes en toda España

MINI presenta su última iniciativa, MINI STAGE, una revolucionaria plataforma musical apoyada por Alejo Stivel, reconocido cantautor y co-fundador de la mítica banda de rock Tequila. Con un enfoque en el territorio musical y la movilidad eléctrica como pilares de la marca, MINI STAGE se convierte en el escaparate perfecto para las nuevas generaciones y los talentos musicales, que utilizan la creatividad como motor de cambio. Inspirada en el éxito de proyectos como Tiny Desk o Colors, MINI STAGE busca impulsar la carrera de artistas emergentes españoles en todos los estilos.

MINI STAGE también deja patente su identidad innovadora en la manera de comunicarse con el público con un enfoque nuevo y diferente, para lo que ha desarrollado un concepto de participación basado en los 13 segundos que tarda el MINI Electric en alcanzar su máxima potencia. De esta manera, se invitará a los artistas emergentes a enviar un vídeo de 13 segundos que muestre todo su potencial. Los candidatos podrán subir sus vídeos a través de una *landing page* alojada en [mini.es/ministage](http://mini.es/ministage).

La campaña tendrá lugar a través de los canales oficiales y digitales de la marca donde el propio artista presentará MINI STAGE por medio de vídeos grabados tanto desde el estudio como en un MINI Electric.

Los participantes seleccionados tendrán la oportunidad de ser una de las diez bandas o artistas musicales que tendrán la oportunidad de grabar su canción producida por Alejo Stivel en un estudio profesional, siendo esta sesión la pieza audiovisual a la que MINI STAGE dará difusión. El ganador, que se anunciará en octubre, disfrutará de la cesión de un MINI durante un año, la producción de su próximo videoclip y la oportunidad de ser telonero en la gira de Alejo Stivel. Todo el proceso de participación, y selección de artistas y bandas se podrá seguir a través de los canales de difusión de MINI. Una oportunidad privilegiada para destacar en el mundo musical gracias al impulso de MINI y Alejo Stivel, a través MINI STAGE.

La relación entre MINI y la música se ha mantenido constante a lo largo de su historia y se ha asociado a artistas famosos como The Beatles, David Bowie, Madonna o Britney Spears. MINI busca acercarse a las nuevas generaciones a través de lenguajes que conocen bien, como el de la música y la movilidad sostenible, y esta iniciativa es una muestra más de su compromiso con el talento emergente y la innovación.

MINI STAGE es una oportunidad única para que artistas de toda España brillen en la escena musical, y MINI se enorgullece de ser el vehículo que conduce sus carreras hacia el éxito.

Para obtener más información y participar en MINI STAGE, visita [mini.es/ministage](https://mini.es/ministage).

#### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022 el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111.200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

[www.bmw.es](https://www.bmw.es) | [www.mini.es](https://www.mini.es)

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>