

## **BMW, vehículo oficial de la Cena de Gala de la Conferencia anual de la FIA**

La Federación Internacional del Automóvil (FIA) ha elegido Córdoba para celebrar del 19 al 22 de junio la FIA Conference 2023, un evento mundial en el que se darán cita más de 600 delegados, que representan a los 240 automóviles club y federaciones deportivas de más de 140 países (en total más de 80 millones de usuarios), así como representantes de la industria de automoción, legisladores y expertos vinculados con la movilidad y el automovilismo de competición.

Gracias al liderazgo de BMW en movilidad responsable con una amplia gama de modelos electrificados, los invitados podrán apreciar la innovación y eficiencia de los modelos más sostenibles de la marca. BMW, como vehículo oficial de la Cena de Gala, expondrá en el Alcázar de los Reyes Cristianos varios modelos que conjugan la deportividad y la sostenibilidad. En el evento estará el nuevo BMW Serie 7, en su versión híbrida enchufable, y el BMW iX, vehículos que se utilizarán para los exclusivos servicios de traslados institucionales. El Grupo BMW, en su compromiso con este tipo de movilidad dispone de 25 modelos electrificados, siendo más de la mitad de ellos 100% eléctricos.

La Asamblea Anual de la FIA, que se celebrará bajo el título 'Accelerating Change', se lleva a cabo en la ciudad andaluza gracias al apoyo de la Junta de Andalucía, del Ayuntamiento de Córdoba, del Cabildo de Córdoba, y de BMW. El evento contará con un anfitrión de lujo como el Real Automóvil Club de España (RACE), que junto con la FIA será el responsable de la organización de esta Conferencia Anual.

Es la primera vez que FIA Conference se celebra en nuestro país, ya que en anteriores ocasiones se ha realizado en otras partes del mundo como México y Londres (2015), Helsinki y Turín (2016,) Ginebra y Tokio (2017), Manila y Montevideo (2018) y Mónaco.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.