

Comunicado de prensa
16 de junio de 2023

BMW entrega las primeras becas BMW RE:THINK a las mejores iniciativas de su red de concesionarios en materia de sostenibilidad, electrificación y ODS

Este jueves ha tenido lugar el acto de presentación y asignación de las primeras becas BMW RE:THINK que se otorgan a las mejores propuestas e iniciativas de la red de concesionarios oficial en tres categorías: Desarrollo de instalaciones eficientes y sostenibles, Impulso de la electromovilidad y de nuevas formas de movilidad sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Agenda 2030.

Han participado un total de 40 proyectos de los cuales, tras la fase de preselección, tan sólo 3 finalistas por categoría han tenido la oportunidad de exponer sus proyectos ante un jurado de primer nivel, compuesto por Germán Granda (Director General de FORÉTICA), Cristina Aliaga (Directora de empresas de Fundación SERES), Arancha Mur (Directora del área económica de ANFAC), Ana Medina (Responsable de economía y ESG del diario EXPANSIÓN), Carolina Pedrosa (Responsable ESG & Reporting de GALP) y Aida Rodriguez, (Directora de Sostenibilidad de Accenture).

En palabras de Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal: “La red de concesionarios ha mostrado una implicación ejemplar y una elevada profesionalidad al proponer proyectos de sostenibilidad, electrificación y compromiso social que serían perfectamente escalables, incluso, a la actividad de otras compañías; las personas involucradas de nuestra red han detectado las necesidades locales y quieren crear, con estas ideas, un mundo mejor”.

Ganadores de las becas BMW RE:THINK

En la categoría ‘Desarrollo de instalaciones eficientes y sostenibles’, los finalistas han sido el concesionario Fersán (Alicante), Autoberón (Logroño), y Bernesga (León), siendo Fersán el ganador por su proyecto ‘Depuración Microbiológica de las aguas residuales’.

En la categoría ‘Impulso de la electromovilidad y de nuevas formas de movilidad sostenible’, los finalistas han sido Ilbira (grupo Almina; Granada), Proa (Islas

Baleares) y Enekuri (Bilbao), siendo ganador Ilbira por el proyecto 'Safety Charging Car'.

Por último, en la categoría orientada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, los tres finalistas han sido Pruna Motor (Barcelona), Hispamóvil (Alicante) e Ilbira (grupo Almina; Granada), resultando ganador Hispamóvil por su proyecto 'Becas para mujeres en exclusión que necesiten un vehículo para tareas profesionales'.

Se trata de la primera vez que BMW Group España pone en marcha una iniciativa de estas características que refuerza el compromiso circular, sostenible y social y lo extrapola a la red comercial. Gracias a la sensibilidad regional que los concesionarios tienen, las becas tienen como fin desarrollar iniciativas que ayuden a las circunstancias particulares de cada ciudad atendiendo a los criterios de Grupo: visión a largo plazo, sostenibilidad, diversidad e innovación.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2022 fueron de aproximadamente 23,5 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 142,6 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 149.475 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.España>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>