



Información para los medios

19 de junio de 2023

Sabiñánigo acogerá la XIX edición de los BMW Motorrad Days

La decimonovena edición de los BMW Motorrad Days, se celebrará como viene siendo habitual en las últimas ediciones, bajo el entorno incomparable de Sabiñánigo, en el recinto Pirenarium, del 8 al 10 de septiembre, este año con el aliciente de celebrar también el centenario de la marca.

Enclavado en las puertas del Pirineo será de nuevo el testigo del encuentro motero más importante organizado por BMW Motorrad España, y que ya el año pasado contó con más de 7.500 clientes y fans de la marca, no solo de España, sino de más allá de nuestras fronteras.

Con motivo de la celebración del centenario todos los aficionados a este maravilloso mundo de las dos ruedas podrán disfrutar de una exposición de los modelos más emblemáticos de cada década desde el nacimiento de la marca en 1923 y como siempre de pruebas de producto de casi toda nuestra gama, dispondremos de más de 100 motos para poder descubrir rutas por carreteras y paisajes inigualables, charlas de nuestros ya míticos viajeros, conciertos en directo y muchas cosas más.

En la zona de pruebas de producto los asistentes podrán disfrutar y probar las últimas novedades de la marca, así como conocer de primera mano cuales son los los beneficios de la propulsión eléctrica en los movimientos diarios con el BMW CE 04 en la nueva "Gymkana CE 04", donde los más diestros en la economía de conducción optarán a ganar algunos de los premios destinados a esta actividad.

El fin de semana será testigo también de la votación final del apasionante concurso de customización de motocicletas, en el que está participando nuestra red oficial de concesionarios BMW Motorrad y donde los artistas y customizadores están demostrando todo su talento en increíbles creaciones sobre la base de nuestra exitosa cruiser, la BMW R 18. Todas las "obras de arte" se expondrán durante los BMW Motorrad Days, hasta conocer el vencedor final del "Desafío Custom 2023 by BMW Motorrad".



Para todos los asistentes sin licencia de conducción que se atrevan, podrán aprender a conducir una de nuestras motos, con la ayuda de nuestros monitores les brindaremos la posibilidad tener su primera experiencia sobre las dos ruedas.

Otra de las grandes novedades de este año está también enfocada a los más noveles, pero en esta ocasión, de la conducción fuera de pista; en nuestra nueva "Mud & Sand Zone", los clientes que nunca hayan salido del asfalto, y quieran probar nuevas experiencias, recibirán nociones básicas de conducción fuera de pista.

En el día grande de los XIX BMW Motorrad Days, el sábado 9 de septiembre, contaremos con la visita especial de nuestro embajador Agustín Ostos, que nos contará todas sus aventuras de este último año, además, esperamos sorprender a todos los asistentes durante la tarde-noche del sábado con más contenidos novedosos que iremos comunicando en las próximas semanas a través de las redes sociales de BMW Motorrad.

La colaboración solidaria no puede faltar, y como cada año contaremos con KM Solidarity; como novedad y continuación del proyecto solidario iniciado en el puntApunta X Aniversario, 1.002 gafas, recogerán todas las gafas usadas que quieran aportar todos los asistentes para luego poder distribuirlas entre los más necesitados.

Esta edición, de nuevo, será de acceso libre para todos los visitantes que quieran disfrutar de un fin de semana entre dos ruedas, abierto a cualquier marca de motos y lo único necesario es prerregistrarse en la página web oficial.

¡Te esperamos, no te lo puedes perder!

Para más información: <https://www.bmw-motorrad.es/es/experience/motorrad-days.html>

El Grupo BMW

El Grupo BMW, con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de gama alta, y también ofrece servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la compañía cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió cerca de 2,4 millones de turismos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2021 fue de 16.100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron a 111.200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 118.909 empleados.



El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía estableció el curso para el futuro en una etapa temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean centrales en su dirección estratégica, desde la cadena de suministro a través de la producción hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>