MINI
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios
21 de junio de 2023

POSTCARD STORY. MINI CLUBMAN JOHN COOPER WORKS.

Un recorrido por Roma es la oportunidad perfecta para experimentar de cerca el legendario Go-Kart feeling de MINI y, al mismo tiempo, descubrir la fascinante historia, el animado ambiente y las impresionantes vistas de la ciudad.

Con su motor turbo de cuatro cilindros y 306 CV y una aceleración de 0 a 100 km/h en sólo 4,9 segundos, el MINI John Cooper Works Clubman promete una emocionante conducción por las calles romanas. Al pasar por el Coliseo y el Panteón, la deportiva puesta a punto del chasis garantiza un manejo preciso.

El MINI John Cooper Works Clubman se presenta con un diseño único. El techo con degradado Multitone en rojo confiere al vehículo un aspecto único y dinámico. Las franjas del capó en rojo y las llantas John Cooper Works Circuit Spoke de 19 pulgadas y 2 tonos atraen la atención de los transeúntes, acentúan el carácter deportivo y dan al MINI un toque individual que encaja perfectamente con el animado ambiente de Roma.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió más de 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

Facebook: http://www.facebook.com/MINI.Espana

Twitter: http://twitter.com/MINIEspana

Instagram: http://instagram.com/miniespana

Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa

YouTube: http://www.youtube.com/MINIEspana