

Comunicado de prensa
23 de junio de 2023

BMW, apuesta por la sostenibilidad y la deportividad en la Cena de Gala de la Conferencia anual de la FIA

- Más de 5.000 kilómetros con vehículos electrificados ponen de manifiesto un alto compromiso con la movilidad sostenible.
- BMW España Motorsport, equipo oficial de BMW Group España, exhibió en la gala, como sorpresa, su BMW M4 GT4.

Esta semana ha tenido lugar la Conferencia Anual de la Federación Internacional del Automóvil (FIA) en Córdoba, un evento mundial, cuyo anfitrión ha sido el Real Automóvil Club de España (RACE), en el que se han dado cita más de 600 delegados, que representan a los 240 automóviles club y federaciones deportivas de más de 140 países, así como representantes de la industria de automoción y expertos vinculados con la movilidad y el automovilismo de competición.

BMW, consolidando su compromiso con la sostenibilidad, ha desplazado hasta la ciudad andaluza una flota 100% electrificada que se ha utilizado para los exclusivos servicios de traslados institucionales. Estos vehículos, entre los que destacan el nuevo BMW Serie 7, en su versión híbrida enchufable, y varias unidades del BMW iX, han realizado más de 5.000 kilómetros a lo largo de esta semana, la mayor parte de ellos en modo eléctrico y por lo tanto libres de emisiones.

Durante la Cena de Gala, BMW como vehículo oficial, expuso en el Alcázar de los Reyes Cristianos dos vehículos que conjugan la deportividad y la sostenibilidad con interpretaciones muy diferentes. Por un lado, la sorpresa del evento fue sin duda el BMW M4 GT4, el vehículo de competición con el que BMW España Motorsport participa en el GT-CER 2023, y que utiliza para su fabricación una serie de materiales sostenibles. Por otro lado, el BMW iX M60 combina su posicionamiento como modelo más sostenible de la gama actual de la marca por reutilizar gran cantidad de materiales en una clara apuesta por la economía circular, con la deportividad que le otorga su apellido M60 que le permite tener unas prestaciones sorprendentes gracias a sus 619 CV y 1.100 Nm de par.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2022, el Grupo BMW vendió 2,4 millones de vehículos de pasajeros y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo BMW tenía una plantilla de aproximadamente 125.000 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>